

營建產業CSR實踐之探討-以KC營造為例

*葛橋熙 (Yu-Si Ke)

逢甲大學建設學院
專案管理研究生

曾亮(Liang Tseng)

逢甲大學建築專業
學院副教授

楊朝仲 (Chao-Chung Yang)

逢甲大學建設學院
專案管理研究所主任

摘要

本文研究KC營造在實施企業社會責任(CSR)方面的現況，並分析其推動企業社會責任(CSR)在不同層面所產生的影響。研究結果顯示，(一)經濟面(食、住、行、育、樂):差旅費補助、育兒津貼\$5,000~2.5萬/人、薪資調漲4%/年，平均年薪資為15個月以上等。(二)社會面(衣、育、樂):制服汰換2次/年、投資500萬成立教育基金會支助清貧學童經費約30萬/年、舉辦員工聚餐及員工旅遊等。(三)環保面(食、環境):每月提供2次員工素食午餐、工程取得10項綠建築標章等。這些舉措不但可以提高企業聲譽，更堅實了KC營造可持續發展之目標。

關鍵詞：企業社會責任(CSR)、持續發展、企業聲譽

A Study on CSR Practice in Construction Industry - Taking KC Construction

Abstract

This article studies the current status of KC Construction's implementation of corporate social responsibility (CSR) and analyzes its impact on promoting corporate social responsibility (CSR) at different levels. Research results show that (1) Economic aspects (food, housing, transportation, education, entertainment): travel allowance, childcare allowance of \$5,000~25,000/person, salary increase of 4%/year, average annual salary of more than 15 months, etc. . (2) Social aspect (clothing, education, entertainment): Uniforms are replaced twice per year, 5 million is invested to establish an education foundation to support poor school children with approximately 300,000 per year, and staff dinners and employee travel are organized. (3) Environmentally friendly noodles (food, environment): Provide vegetarian lunches for employees twice a month, and the project has obtained 10 green building labels, etc. These measures can not only improve the reputation of the company, but also strengthen KC's goal of creating sustainable development.

Keywords: Corporate social responsibility (CSR), sustainable development, corporate reputation

一、前言

1-1 研究動機與目的

(一) 研究動機

台灣基礎建設的發展、都市更新驅動了營造業的需求，與此同時，企業面臨勞動力短缺等經營風險，如何透過實施企業社會責任(CSR)，增強企業自身抵禦力為本研究動機之一；為達企業永續經營的目標，如何履行社會企業責任(CSR)因應社會期待、法規要求、擁有持續競爭優勢及良好的管理效能為本研究動機之二。

(二) 研究目的

1. 探討KC營造推動企業社會責任(CSR)之現狀。
2. 分析KC營造推動企業社會責任(CSR)對其經營及形象的影響。
3. 提出營造產業為落實企業社會責任(CSR)永續經營之建議。

1-2 研究主題與內容

(一) 研究主題: 營造產業CSR實踐之探討-以KC營造為例

(二) 研究內容: 分析KC營造實踐CSR之現狀及產生之效能，最後給予其建議。

二、文獻回顧

2-1 CSR定義

(一) 何謂CSR

聯合國於1999年提出CSR概念，CSR全名企業社會責任（英文為：Corporate Social Responsibility，簡稱：CSR）」目前依據世界企業永續發展委員會 (World Business Council for Sustainable Development, 簡稱 WBCSD) 定義：企業社會責任(CSR)是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並以改善員工家庭、社區、社會的品質為目標。(詹場、柯文乾、池祥麟，2016)文獻顯示，企業社會責任(CSR)的核心是在追求利潤的同時，也要考慮其他利害關係人的福祉，例如：改善員工的工作環境與福利、贊助社區公益活動、降低或避免環境污染等。

(二) 企業社會責任(CSR)的三大責任

1. 經濟責任：市場責任、供應鏈管理、產品品質安全。
2. 社會責任：員工關懷、地區和社區參與、社會公益。
3. 環境責任：節能減排、環境改善、教育促進環保意識。

2-2 營造產業的特性及重要性

營造產業推動國家基礎建設、城市發展、經濟增長，同時提供大量就業機會。由於工程的規模和特性多樣，通常透過分包等合作方式及逐層分包的運作模式，延伸至細項工程類型。成為社會、經濟和人民生活重要的支柱產業(如表1所示)。

表1 (2020年)營造業各細項產業之結構分布一覽表

項目	銷售額	企業家數	就業人數
土木工程	26%	13%	17%
建築工程	15%	5%	17%

機電工程	26%	30%	31%
修整與其他營造	3.3%	52%	35%

2-3 營造產業落實CSR之效益

(游中揚, 2017)文獻指出, 四大國際會計師事務所之一KPMG(Klynveld Peat Marwick Goerdeler) 於2015年針對45個國家前100大企業揭露永續資訊調查發現, 營造業排名第11位, 顯示營造業揭露永續責任資訊已成趨勢。台灣自2014年開始要求上市(櫃)公司及資本額逾新台幣50億元以上之企業主動發布企業社會責任報告, 可見落實社會企業責任(CSR)勢在必得, 其效益如下:增加企業競爭力、降低人事流動率、強化企業風險管理、提升投資人信心。

三、主題探討

3-1 主題沿革: KC營造創立於民國67年, 是中部歷史悠久的甲級營造廠之一, 其專業領域涵蓋土木工程、建築工程、公共工程、統包工程等, 憑藉專業的品質與優質的服務, 深受客戶肯定, 並屢次獲得優良營造廠之殊榮(如圖2所示)。

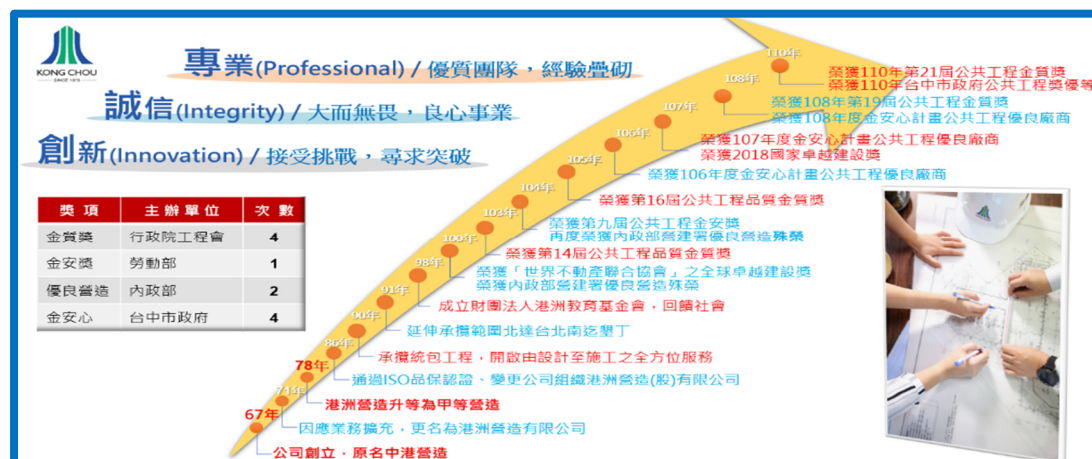


圖2 KC營造成長歷程

3-2 主題推動CSR之現狀: KC營造深耕臺中45年, 不僅致力於創造利潤, 更強調企業社會責任(CSR)的履行, 並在經濟、社會、環境三大面向依食、衣、住、行、育、樂積極推動CSR：

- (一)經濟責任(食、住、行、育、樂): 1. 提供育兒津貼及子女教育補助金; 2. 提供員工宿舍、差旅費報銷及員工出差公務車、工地提供電動車; 3. 三節禮金、生日禮金、婚、喪費用等補助; 4. 實施職缺推薦獎金及每年調薪機制、發放年終及完工獎金, 其細節及量化(如表2所示)。
- (二)社會責任(衣、育、樂): 1. 定期提供制服、安全帽; 2. 成立教育基金會支助清貧學童; 3. 提供外訓全額補助、定期舉辦員工舒壓課程等; 4. 舉辦員工聚餐及旅行; 5. 員工產假、陪產及產檢假全薪給付, 其細節及量化(如表2所示)。
- (三)環境責任(食、環境): 1. 推動綠色採購及回收紙張及雨水回收再利用; 2. 取得綠建築標章數項; 3. 提供免費素食午餐, 其細節及量化(如表2所示)。

表2 KC營造推動CSR現狀一覽表

面向		具體內容
食	經濟 環境	每月提供2次(初一、十五)員工素食午餐。 員工出差餐費補助500元/餐。
衣	社會	每年提供2次(冬、夏)員工制服、公事包、安全帽。
住	經濟	外業每人獨立1間員工宿舍。 員工出差住宿費補助2,500元/晚。
行	經濟 環境	工地提供員工電動車10輛；員工出差配有公務車；員工出差油資補助6元/公里。
育	經濟 社會	投資500萬成立教育基金會補助清貧學童經費約30萬/年；育兒津貼5,000元/月(0~3歲)、子女教育金10,000元~25,000/學期(幼稚園~博士)；員工外訓全額補助，考取證照者享有證照補助費1,000元/月；年度優良員工獎金60,000/人；2021年共計舉辦4次員工舒壓課程，1次急救課程。
樂	經濟 社會	家庭日聚餐2次/年(元宵節、中秋節)；員工國內、外旅行1次/年(伴手禮零用金1,000元/人)；三節禮金5,000元/次；生日禮金1,000元/人；婚、喪費用補助7,000元起；職缺推薦獎金10,000~40,000元/位；產假8週，全薪給付；陪產及產檢假5日，全薪給付；年終獎金(年度稅後利潤7%)、完工獎金(承攬金額0.06%~0.1%)、報竣2個月內取得驗收結算獎金(完工獎金加碼30%)；薪資每年調漲4%，員工平均年薪資為15個月。
環境	環境	推行綠色採購、綠建築，共計取得10項綠建築標章；響應環保及節能減碳，推行回收紙張再利用及工地雨水回收系統。

四、主題分析

4-1 主題推動CSR對企業經營之影響

根據KC營造推動企業社會責任(CSR)之現狀，對其企業經營具有以下三大影響：

- (一)提升企業聲譽:成立基金會支助清貧學童；舉辦聚餐及國內、外員工旅遊；產假及陪產、產檢皆全薪給付；提供員工宿舍等，其細節及量化(如表3所示)。
- (二)吸引及保留人才、提升競爭力:育兒津貼、差旅費補助；提供各種津貼如三節禮金；獎金及每年薪資調漲等，其細節及量化(如表3所示)。
- (三)企業永續經營:推動綠色採購及環保措施，取得綠建築標章；推動如素日、雨水及紙張回收再利用等，其細節及量化(如表3所示)。

4-2 主題推動CSR對企業形象之影響

根據KC營造推動企業社會責任(CSR)之現狀，對企業形象產生以下影響：

- (一)正面形象建立:成立基金會支助清貧學童；關注員工家庭舉辦聚餐、課程；提供宿舍、電動車供使用；推動環保，減少碳排，其細節及量化(如表3所示)。
- (二)社會價值感知:提供公務車、制服、安全帽、工具包等；支持員工進修，全額

補助外訓費用，其細節及量化(如表3所示)。

(三)員工滿意度提升:享有育兒津貼、三節禮金、產假補助等；差旅費報銷；職缺推薦獎金、年度優良員工獎金、薪資調漲等，其細節及量化(如表3所示)。

表3 KC營造推動CSR影響一覽表

企業經營面影響	
提升企業聲譽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投資500萬支助清貧學童，每年補助經費達30萬； 2. 每年兩次聚餐及一次員工旅遊，提供購物禮金1,000元/人； 3. 產假8週、陪產及產檢5日皆全薪給付； 4. 舉辦員工紓壓課程、急救課程等； 5. 每年提供兩次制服、安全帽、工具包汰換； 6. 提供宿舍及員工出差公務車，配有10輛電動車。
吸引及保留人才、提升競爭力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 育兒津貼5,000元~2.5萬； 2. 出差油資6元/公里、住宿費2,500/人、餐費500元/餐等； 3. 全額補助外訓費用，考取證照享有1,000元/月補助費； 4. 三節禮金5,000元/次、生日1,000元/人、婚、喪7,000元 5. 承攬金額之0.06%~0.1%作為員工完工獎金，年終獎金為稅後7%利潤，每年薪資調漲4%，年薪平均15個月以上； 6. 年度優良員工獎金60,000元/人。 7. 職缺推薦獎金\$10,000~\$40,000/位。
企業永續經營	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動綠色採購及環保措施，已獲得10項綠建築標章； 2. 推動每月2次如素日，雨水及紙張回收再利用等。
企業形象面影響	
正面形象建立	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為支助清貧學童投資500萬，每年補助清貧經費達30萬； 2. 每年舉辦兩次家庭日聚餐及每年一次國內、外員工旅行； 3. 定期舉辦員工紓壓課程、急救等課程； 4. 外業人員提供員工宿舍，工地配有電動車供員工使用； 5. 推動環保:雨水及紙張回收再利用，取得10項綠建築標章，每月提供兩次員工素食午餐，減少碳排。
社會價值感知	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供員工公務車供出差使用； 2. 每年提供兩次員工制服、安全帽、工具包汰換； 3. 全額補助外訓費用，考取證照享有1,000元/月補助費；
員工滿意度提升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 育兒津貼5,000~2.5萬(0歲~博士)； 2. 產假8週、陪產、產檢5日皆全薪支付； 3. 三節5,000元/次、生日1,000元/人、婚、喪補助7,000元 4. 出差油資6元/公里、住宿費2,500/人、餐費500元/餐等； 5. 年度優良員工獎金60,000元/人； 6. 年薪平均15個月(含年終獎金)；每年薪資調漲4%； 7. 職缺推薦獎金\$10,000~\$40,000/位。

五、結論與建議

5-1 結論

本文探討KC營造多年來持續推動企業社會責任(CSR)的努力，並依食、衣、住、行、育、樂等面向對企業經營和形象的影響，上述探討和分析得出以下結論：

(一)KC營造推動企業社會責任(CSR)之現狀：

1. 經濟面(食、住、行、育、樂):育兒津貼5,000元~25,000元；差旅費補助；每年薪資調漲4%，員工年薪平均15個月以上(含各類獎金等)。
2. 社會面(衣、育、樂):投資500萬成立教育基金會支助清貧學童，每年補助經費達30萬；舉辦家庭日聚餐及國內、外員工旅行；產假、陪產等皆全薪給付。
3. 環境面(食、環境):推動環保措施，如使用回收紙張及雨水回收再利用、取得綠建築標章、提供員工素食午餐、等。

(二)KC營造推動企業社會責任(CSR)對其經營及形象的影響：

1. 企業經營影響:(1)提升企業聲譽，例如:每年補助經費30萬支助清貧學童等。(2)吸引及保留人才、提升競爭力，例如:育兒津貼、每年調薪4%等。(3)企業永續經營，例如:工程取得10項綠建築標章等。
2. 企業形象影響:(1)正面形象建立，例如:投資500萬成立教育基金會支助清貧學童。(2)社會價值感知，例如:支持員工進修，全額補助外訓費用等。(3)員工滿意度提升，例如:各種獎金措施及年度調薪4%，員工平均年薪15個月等。

5-2 建議

針對KC營造在推動企業社會責任(CSR)的現狀分析，給予以下建議：

- (一)強化外部溝通和透明度:積極溝通、分享企業執行CSR的舉措和成果，透過公開報告，強化企業推動實施CSR之效能。
- (二)強化環保措施:進行更多的綠色建築項目，具體量化對環境的影響。

參考文獻

1. 詹場、柯文乾、池祥麟，「CSR 能為公司經營策略帶來甚麼好處?-來自世界頂級學術期刊之證據」，碩士論文，國立台北大學，2016。
2. 葛橋熙、曾亮、楊朝仲，「ESG運用於營造工程企業之探討」，第三十五屆建築研究成果發表會研討會手冊，台灣建築學會，2023。
3. 葛橋熙、曾亮、楊朝仲，「SDGs17項永續指標運用於台灣營造工程之探討」，第三十五屆建築研究成果發表會研討會手冊，台灣建築學會，2023。
4. 「CSR(企業社會責任)是甚麼?」。引用於2023年7月，取自<https://www.kdanmobile.com/zh-tw/blog/product/csr/>。
5. 「我國營造業景氣之現況與展望」引用於2023年8月，取自<https://www.tier.org.tw/achievements/pec3010.aspx?GUID=dd310446-8ac8-4ce8-bc19-0071f8c5e085>
6. 「認識港洲」引用於2023年8月，取自<https://www.kcce.com.tw/>。