

青年參與農村輔導之探討-以徵件計畫為例

*林宛儀 (Wan-Yi Lin) 曾 亮 (Liang Tseng) 楊朝仲 (Chao-Chung Yang)
逢甲大學專案管理碩士 逢甲大學建築專業學院 逢甲大學專案管理碩士在職
在職學位學程 研究生 副教授 學位學程 主任/副教授

摘要

鼓勵青年參與苗栗縣農村社區發展相關議題，以自身專長提出解決農村問題之創意點子，建立在地青年對於農村生產、生活、生態等面向的自主參與，延續農村再生由下而上的共同參與的精神，並藉由競賽網羅各類型優質青年。

研究結果顯示：共計 34 件參與，26 件(76%)進入複審，並選出前 6 名，媒合 8 組青年 16 項產品與餐飲集團合作開發區域限定菜單 1 式、6 單位青年申請政府相關計畫，並建立青年資料庫。

關鍵詞：農村再生、農村青年、青年輔導、青年競賽

Discussion on Youth's Participation in Rural Guidance-Taking the creative competition as an example

Abstract

Encourage youth to participate in issues related to the development of rural communities in Miaoli County, Propose creative ideas to solve rural problems with their own expertise, establish local youth's independent participation in rural production, life, ecology, etc. Continue the bottom-up spirit of joint participation in rural regeneration and recruit various types of high-quality young people through competitions.

research shows: A total of 34 cases participated, 26 cases (76%) entered the re-examination, and 6 groups of young people were selected as key counseling objects, match 8 groups of young people with 16 products and cooperate with catering groups to develop regional limited menu 1 style, 6 units of young people apply for government-related programs, and create a database.

Keywords : rural regeneration, rural youth, youth mentoring, youth competition

一、緒論

本文針對「青年參與農村輔導之研究-以辦理徵件計畫為例」，其內容包括研究動機與目的、研究方法與流程等說明如下：

1-1 研究動機與目的

(一)研究動機：

政府為鼓勵農村青年參與農村發展相關議題，設計競賽，透過自身專長提出解決農村問題之創意點子，提供獎勵金完成創意點子，以及透過徵件競

賽盤點縣內青年輔導名單，並協助媒合企業與政府資源，協助青年產業發展，以延續農村再生由下而上的共同參與的精神。本研究欲分析競賽之於政府在農村青年輔導之協助是否具有效益。

(二)研究目的:

協助評估競賽機制是否可以協助政府找到更多元的輔導對象，並給予適合的輔導資源，探討競賽後續效益，其研究目的包含：

1. 探討青年徵件計畫參與提案之狀況及輔導對象
2. 分析青年徵件計畫企業媒合之比例。
3. 提出青年徵件計畫與政府部門媒合之比例。

1-2 研究方法與流程

(一)研究方法：本計畫以111年青年好點子徵件作為探討案例，透過相關文獻回顧及成效彙整分析，來評估輔導計畫是否具實質效益。

(二)研究流程：本研究將111年青年徵件結果及後續作為加以條列，並分為有獎勵金與無獎勵金，搭配相關政府計畫與企業媒合之成效，探討政府輔導之效益。

二、文獻回顧

2-1 農村再生相關文獻

- (一) 農村社區：指非都市土地既有一定規模集居聚落及其鄰近因整體發展需要而納入之區域，其範圍包括原住民族地區（農業部，2010）。
- (二) 農村再生發展區：指直轄市或縣（市）主管機關依農村發展需要，擬訂計畫報經中央主管機關核定實施土地活化管理區域（農業部，2010）。
- (三) 農村再生2.0：為加速推動農村再生，落實農村社區的永續發展，專注強化農村競爭力，為宣示對農村政策重視，轉型為農村再生2.0，成立農村再生基金辦公室，負責統籌農村再生相關政策研擬及規劃，依循本會施政藍圖及新農業政策，適度調整農村再生政策的腳步與方向，創造臺灣農村的新價值。農村再生2.0擴大由地方政府及民間組織等全民參與，將加強提升農村人力培育及產業發展，引進創新的觀念及活力，導入更多外部專家提供諮詢協助，共同推動臺灣農村之再生活化。

2-2 青年參與農村之關係相關文獻

- (一) 青年農民年齡：參考農業部《青壯年農民從農貸款要點》及《推動青年農民農業經營準備金方案》兩項計畫中將「青農」定義為年齡介於18至45歲之農民（農業部，2022）。
- (二) 農村社區：農村社區，指依區域計畫法劃定非都市土地使用分區之鄉村區、農村聚落及原住民聚落。前項農村社區得因區域整體發展或增加公共設施之需要，適度擴大其範圍（農業部，2005）。
- (三) 地方創生：其推動目的，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，因此，本計畫將以未來維持總人口數不低於 2,000 萬人為願景，逐步促進島內移民，並配合首都圈減壓，期望 2022 年地方移入人口等於移出口，2030 年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標（國發會，2018）。

2-3 媒合企業參與農村產業之活動

- (一) 產業串連的優勢，能吸引更多廠商到地方投資。（李宥葳，2021）
- (二) 地方業者藉由產業具有規模代表性業者，以帶動區域產業發展。（盧憶婷，2021）

三、好點子徵件公告與結果

3-1 徵件公告

針對「好點子徵件競賽」相關說明：

- (一) 競賽目的：鼓勵青年發掘農村問題，導入創意策略解決方案為訴求，徵求青年好點子，投入農村的發展與建設，以積極參與解決農村問題的方式，打造農村特色新亮點。
- (二) 推動重點：本計畫主要甄選具實驗性、創新工法、科技、技術、服務、教育與行銷等多面向，有助於解決農村問題（一級生產、二級加工或行銷、生活環境改善、長幼照顧、生態保育、文化保存創新等各型態農村相關問題）的好點子，入選者，除實質獎勵金外，將可獲得相關資源協助對接並與縣政府，共同聯手投入解決農村問題，共創農村美好願景。
- (三) 參與資格：提案人須為四十五歲以下且提案場域在農村地區之青年。
- (四) 評審程序：分初審與決審二階段，初審由計畫團隊就資格做初審，決審由業務單位內聘及產官學界外聘委員依審查基準評分，選出前6件及後續輔導(如圖3-1所示)。
- (五) 審查基準：與農村社區連結程度20%、發現農村問題方式與內容25%、規劃改善(解決)的方法內容25%、方法創新性與實驗性20%、引動(帶動)青年參與投入(農村社區有感回饋) 10% (如表3-1所示)。
- (六) 獎勵機制：錄取6名，有參與本府辦理縣外教育訓練特色課程之優先權 (如表3-2所示)。
- (七) 徵件結果：收件共計34件，26件進入複審，通過初審比例為76%，並選出前6名，佔複審23%。

表3-1 審查基準表

評分項目	權重 (%)
與農村社區連結程度	20%
發現農村問題方式與內容	25%
規劃改善(解決)的方法內容	25%
方法創新性與實驗性	20%
引動(帶動)青年參與投入(農村社區有感回饋)	10%

表3-2 獎勵機制表

名次	名額	獎勵內容
第一名	1名	獎盃 10萬元
第二名	1名	獎盃 7萬元
第三名	1名	獎盃 5萬元
創意構思獎	3名	獎狀 平板乙臺

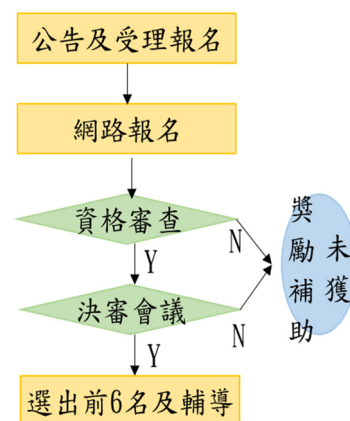


圖 3-1 徵件流程

四、好點子徵件輔導與媒合

針對「好點子徵件競賽」彙整徵件結果及討論其辦理效益：

4-1 徵件輔導

- (一) 針對競賽前6名青年輔導：針對提案內容給予適當輔導，第一名青年林○珠以原民文化及苧麻產業為主題，開發苧麻DIY材料包，推動其參與雙年展高雄場，引動商品上架都會通路及引導參與青年回留農村計畫，其他成果已表格方式呈現，(如圖4-1所示)：

表4-1 競賽前6名輔導成果表

名	青	主題	輔導成果
---	---	----	------

次	年		
第一名	林○珠	<ul style="list-style-type: none"> • 原民文化 • 芋麻產業 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以文創發展原民芋麻產業，開發芋麻 DIY 材料包 2. 推動雙年展高雄場：(1)文創商品展攤、(2)DIY 體驗活動 3. 推動原民文創商品上架都會區通路 4. 引導參與青年回留農村計畫
第二名	李○萍	<ul style="list-style-type: none"> • 原民文化 • 藝術地標創作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大型藝術品創作-看見泰雅之美，吸引遊客拍照，拉長停留時間並促進消費 2. 作品配合水臺局臺中分局農村體感藝術季活動露出。 3. 推動原民文創商品上架都會通路
第三名	楊○棠	<ul style="list-style-type: none"> • 丹蔘 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成功媒合餐飲集團採購 2. 推動商品上架都會區通路 3. 提升 20%有機丹蔘栽種面積(原有機栽種面積與產量：0.1 公頃 /210 公斤，透過計畫媒合通路增加需求面積增加 0.02 公頃)
創意構思獎	曹○雄	<ul style="list-style-type: none"> • 紫斑蝶遷徙途中蜜源植物栽植 • 生態防治 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 木耳廠周邊為紫斑蝶遷徙動線，栽種蜜源植物 (1) 提供紫斑蝶遷徙時之休憩點 (2) 友善防治：提供蜜源吸引蝶蛾類，減少進入菇寮造成農損 2. 食材媒合餐飲集團
	謝○宏	<ul style="list-style-type: none"> • 友善農業-生物菌劑 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣友善農業給在地農民 2. 建立生物菌培養共享制度 3. 辦理課程協助青年返鄉務農發展
	林○豪	<ul style="list-style-type: none"> • 百年鐵鋪紀錄傳承 	協助青年持續記錄鐵器之用途以及文創商品開發，保留及傳承傳統產業相關知識

(二)徵件媒合

1. 企業媒合：與計畫合作之餐飲集團旗下共有五間餐廳，本計畫與其中一家頂級法式私廚合作，媒合8單位青年16項產品設計區域性特色菜單於餐廳期間販售。如媒合西湖鄉湖東休閒農業區文旦鮮果、柚子醋及油甘果，其他單位與食材項目(如表4-2所示)。其中南庄鄉南江休閒農業區高山鱒魚及苑裡鎮石鎮社區鮮採丹蔘被集團選為長期合作對象。

表4-2企業媒合輔導成果表

序號	地區	入餐食材	序號	地區	入餐食材
1	西湖鄉湖東休閒農業區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文旦鮮果 2. 柚子醋 3. 油甘果 	5	銅鑼鄉農會嵐田茶行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 杭菊 2. 蜜香紅茶(小葉種)
2	苑裡鎮石鎮社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鮮採丹蔘 2. 複方茶包 	6	苑裡鎮農會里山十二食	里山牛
3	三義鄉鯉魚社區青稻夫農產工作室	194 香米清酒	7	南庄鄉南江休閒農業區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高山鱒魚 2. 椴木香菇
4	三灣鄉永和社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有機大果茶油 2. 有機紫蘇油 3. 紫蘇醬 	8	公館鄉黃金小鎮休閒農業區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紅棗 2. 福菜

2. 政府部門計畫媒合

(1)綠色照顧計畫：邀請青年參加水保局辦理之說明會，並媒合2位青年劉○華、許○綺參與計畫，其中劉○華計畫構想較為完整，本計畫導入專家

盛彥霖至現場訪視，了解目前社區關懷據點執行狀況，並了解綠場域推動點是否合宜，協助綠色照顧計畫提案，詳細內容(如表 4-3 所示)。

表4-3綠色照顧計畫輔導成果表

編號	提案單位	提案青年	執行地點	計畫執行內容	是否通過
1	台灣銀粉村環境藝術協會	劉○華	南庄鄉西村社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 綠飲食-運用長者種植的蔬菜變化出各種食譜。 2. 綠場域-讓高齡者自主性發揮慢活的興趣，打造生活環境的美化，讓街區整體環境達到視覺綠美化。 3. 綠療育-以農業療育理念為基礎，結合在地客家聚落與原民部落的地方特色，並以「耆老為師」推動農村文化技藝課程。 4. 綠陪伴-進行關懷陪伴服務，透過交流、電訪或到宅關懷，以滿足高齡者精神陪伴的基本需求，並製作成長壽養生百科。 	否
2	星之谷生態農場	許○綺	苗栗市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 無償提供土地，讓高齡長者及學童可操作簡易的農事，培養對農業的興趣，提供在地勞動力，讓他們有自給自足的機會。 2. 110年完成香草山庇護工廠有機種植教育，且已取得有機認證，並由於自身擁有有機蔬菜銷售通路，也協助其銷售，後續也陸續和其他單位對接中，期望以自身能量帶動農村照護服務。 	否

(2)青年回留農村計畫：邀請青年參與青年參與青年回鄉行動獎勵計畫，協助4位青年提案，並青年廖○瑜、彭○豪進入複審。如後龍鎮彭○豪以藍莓為主題的海線一點藍計畫，詳細內容(如表4-4所示)。

表4-4青年回留農村計畫輔導成果表

編號	姓名	計畫名稱	執行場域	計畫特點	是否通過
1	廖○瑜	慢城山事一體柴燒陶藝之美	三義鄉	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以柴燒陶藝為出發點，結合循環經濟的概念，進行廢棄物活化，替木材廢棄物產業尋找合理出路，亦降低柴燒本身之門檻。 2. 並試由活化燃燒後之生物炭，結合農業從業人員，將資源進一步活用。 3. 藉網路社群，串聯週邊自然及人文資源，以及環境友善農業，建構特色遊程，推廣柴燒，並帶動週邊景點及環境友善農業發展。 	否
2	彭○豪	海線一點藍	後龍鎮	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在後龍推廣藍莓種植，為在地注入新產業，並且與台灣花卉生技股份有限公司契作，保證收購通路，為農民帶來穩定的收入。 2. 開辦藍莓栽培推廣課程廣泛教授藍莓栽培知識，增加在地投入栽培藍莓的意願。 3. 藍莓營養價值高，結合社區綠色照護，提供長輩盆栽種植藍莓，讓藍莓走入生活。 4. 計畫研發將藍莓融入各種農產品加工，串聯在地產業，打造亮點吸引民眾關注後龍。 	是

3	謝 O 珍	走旅茶時代-引領青年走訪茶鄉創新茶遊	銅鑼鄉名間鄉(南投縣)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造天然的教學形式活絡茶文化，實施茶葉拓染DIY多方課程，讓學生除了學習茶的基本知識外也能享受茶課程活潑有趣化。 2. 提升居民茶知識與品茗能力並定期舉辦文化產業活動以及小旅行也鼓勵居民積極參與並結合地方組織，創造在地多元就業機會，提升青年回鄉意願。 3. 與銅鑼國小建立夥伴關係幫助社區推廣在地生態、產業及文化教育的戶外教室。 	否
4	周 O 柔	友善農業，行善生活	苗栗市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導長者及身心障礙的孩童進入星之谷生態農場，使能安心地與陽光和大地接觸且訓練體力、培養謀生技能，亦可學得一技之長。 2. 輔導或協助社區農戶及青農，朝生產有機轉型，藉此達到友善環境、資源共享及農產升級的目的。 3. 透過產銷，照顧更多在地社區長者及身心障礙孩童，以生產解決本地社會問題。 	否

五、結論與建議

本章節針對以辦理徵件計畫為例，政府在輔導農村青年是否具有效益，探討的結果說明如下：

(一)結論：

1. 透過獎勵競賽鼓勵區域青年提出想法，及讓業務單位找到輔導潛力名單，共計 34 件參與，26 件(76%)進入複審，選出 6 組青年作為重點輔導對象。
2. 媒合 8 組青年 16 項產品與餐飲集團合作開發區域限定菜單 1 式，其中 2 名(25%)青年產品配集團長期採購合作。
3. 媒合 6 單位青年申請行政院農業委員會水土保持局相關計畫。其中 1 名(17%)通過計畫。
4. 透過計畫徵件件立青年資料庫，透過個別輔導給予青年適當的輔導資源。

(二)建議：

1. 建議除了當年度成果外，亦要持續關懷青年後續情形，包含有獎勵金的前 3 名青年、媒合企業合作與政府相關計畫青年及其他參賽青年。
2. 持續鼓勵青年參與計畫辦理之相關輔導，有利媒合相關資源，或導入專家學者。

參考文獻

1. 內政部地政司，「農村社區土地重劃條例《第 3 條》」，2005。
2. 農業部，農村再生條例，2010。
3. 國家發展委員會，地方創生國家戰略計畫，2018。
4. 李宥葳，「以產業鏈結發展地方創生-以雲林地區為例」，碩士論文，國立雲林科技大學企業管理系研究所，2021。
5. 盧憶婷，「從協力治理觀點探討地方創生之推動-以高雄市旗山區為例」，碩士論文，國立中山大學公共事務管理研究所，2021。
6. 農業部，青壯年農民從農貸款要點，2022。

7. 農業部，農業經營準備金線上申辦整合系統-計畫規定，2023。引用於 2023 年 8 月，取自 <https://www.yfreserves.tw/yf/project.php>。