

2014 中華民國營建工程學會第十二屆營建產業 永續發展研討會

車站改建之觀光發展研究 - 以冬山車站為例

Tourism Development Research on Station Reconstruction - Taking Dongshan Station for example

張清榮 (Ching-Jung Chang)
中華大學營建管理學系

*吳依珍(I-Chen Wu)
中華大學營建管理學系

摘要

冬山車站是台灣第一座以休閒觀光為目的改建完成的車站，結合創新概念、人文藝術、保留歷史文化、都市設計、交通運輸與觀光服務的多目標策略車站。本研究以冬山車站為例，對車站改建後結合觀光與轉運功能做一深入的探討，以問卷方式分析居民對車站改建完成後之當地經濟活動與城市發展的感受；非居民方面探索對地方的瞭解與遊憩滿意度。

本文問卷採用李克特五點量表，先勘查現場、蒐集資料，經專家訪談後設計問卷並分析結果，將不同階層者對車站改建之觀光發展的差異性，藉著統計分析、ANOVA檢驗其居民與非居民在各種不同意見的差異性與主成分分析簡化變數成意見的構面，能扼要簡潔的表達使用者訴求。透過本研究結果，希望能提供政府單位在規劃設計時，除融入專家意見外也多一份民間實際訴求資料。

關鍵詞：冬山車站、主成份分析、單因子獨立樣本變異數分析

Abstract

Dongshan Station in Taiwan is the Taiwan's first leisure-purposed rebuilt station, a multi-objective strategy station combining innovative concepts, humanities and arts, historical and cultural preservation, urban design, transportation and tourism services. This study takes Dongshan Station for example, thoroughly discusses combination of sightseeing and transport functions after the station reconstruction and analyzes the local residents' feelings about the local economic activity and urban development after the completion of the station's reconstruction with questionnaire survey; and explores

non residents' knowledge of the locality and recreation satisfaction.

This study adopts the Likert-Scale five-point measure questionnaire to firstly survey the scene, gather information, design the questionnaire and analyzes the results after interviews with experts, compares tourism development differences between before and after the station's reconstruction viewed by people from different sectors, tests different views of its residents and non-residents by means of statistical analysis and ANOVA, and simplifies the variables into opinions facets through principal component analysis, it can briefly and concisely express users' appeal. With this study, hopefully, it will provide governmental agencies with another actual folk demand data in plan and design in addition to the integration of experts' advices.

Keywords: Dongshan Station, principal component analysis, one-way ANOVA, independent samples

一、前言

台灣經濟蓬勃發展後，生活型態隨之轉變，對車站的需求不同以往，功能單純的車站已難以順應時代潮流，許多中小型車站藉由改建時在設計上融入城鄉風貌與地方特色，期能為當地觀光加分。冬山車站在台灣為一小型與逐漸沒落的車站，在地方政府與經營者試圖以發展觀光事業前提下重建，在設計上以「綠色隧道」為主題，採用「瓜棚」造型的外觀，是台灣第一座以休閒觀光為目的改建完成的車站，更結合創新概念、人文藝術、都市設計、交通運輸與觀光服務，並保留歷史文化的多目標策略車站。

本文以台灣冬山車站為例，對車站改建後結合觀光與轉運功能做一深入的探討，以問卷方式分析居民對車站改建完成後之當地經濟活動與城市發展的感受；非居民方面則探索對地方的瞭解與遊憩滿意度。期能透過本研究之結果，提供政府單位在規劃設計時，除融入專家意見外也多一份民間實際訴求資料。

二、文獻回顧

世界觀光組織（The World Tourism Organization：UNWTO）對觀光的定義為離開日常生活住地，前往其他地方從事休閒、商業、社交或其他相關活動的總稱。觀光發展可以用來描述一個地區或國家如何透過觀光業而發展的過程，而觀光發展的過程，則是經由正確的觀光規劃以使觀光的經濟效益發揮至最大，並使資源能夠獲得充分的保護，亦能滿足觀光客與當地居民的需求，而獲得居民全力支持才能達到觀光發展的目標[1,2]。

McNulty（1994）指出觀光發展過程中存在一種更好的公共參與方法，即必須允許居民參與規劃所有階段以及建設與經營[3]，發展過程中存在允許居民參與規

劃所有階段以及建設與經營。地理學者 Butler 在 1980 年提出觀光生命週期[4]，將觀光地區發展的過程分類如下：

1. 探索期(exploration stage)：只有一小群觀光客，從事個人的旅遊安排。
2. 涉入期(involvement stage)：居民投入發展觀光產業，與遊客的互動頻繁，提供專為觀光客服務的設施。
3. 發展期(development stage)：大量的廣告、套裝行程、行銷手法開始運用在觀光市場內。
4. 整合期(consolidation stage)：當地經濟依賴觀光事業，但大量的觀光客進入，影響居民日常生活的活動與空間。
5. 飽和期(stagnation stage)：遊客人數超過了觀光地區的承載量，對環境造成傷害。

飽和期後觀光地區的發展可能為發展為：1.下降期(decline stage)：使地區失去觀光吸引力。2.安定期(stabilization stage)：整體旅遊品質下降，但仍可維持飽和期的人潮。3.回春期(rejuvenation stage)：有兩種方法可以達到回春的效果，一是增加人為的吸引力，二是開發先前未利用的自然資源[4,5]。

冬山鄉背山面海，境內觀光景點繁多並極具特色，在農業發展及產業結構上，目前以精緻農業與休閒農業為主，近年來積極發展休閒農場、休閒茶園、鄉土飲食以及觀光果園 [6,7]，故在車站改建的策略應用極為重要。

三、研究方法

本文採用文獻回顧法、問卷調查法及專家訪談法，將問卷結果透過統計分析，以 ANOVA 檢驗其居民與非居民在各種不同意見的差異性，透過主成分分析簡化問卷意見變項成需求構面，能扼要簡潔的表達使用者訴求[9]，研究架構如圖 1 所示。問卷對象為宜蘭縣冬山鄉之居民與宜蘭縣非冬山鄉之居民（包含遊客），經由問卷調查的方式瞭解研究對象對冬山車站改建之觀光發展的態度與認知。

問卷採用李克特五點量表，先勘查現場、蒐集資料，再經專家訪談後設計預試問卷題目，採封閉式問卷讓受測者完全依據研究者所提供的選項來作答，題目設計於居民問卷與非居民均為 14 題。先採預試問卷，在研究區域隨機發出 171 份，經統計分析後檢定其信度與效度分析，再依檢定結果判斷並重新編制正式問卷題目。

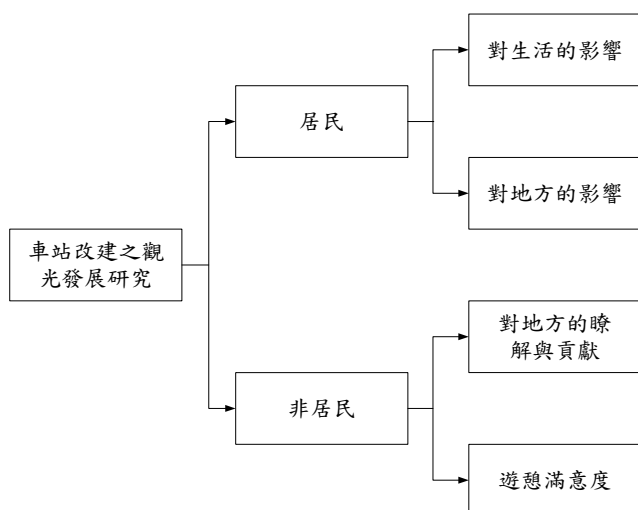


圖 1、研究架構圖

本研究將問卷結果作敘述性統計、ANOVA 與主成份分析法分析比較不同背景者，對車站改建後之觀光發展看法差關係。ANOVA 檢驗不同身分、年齡間之意見差異性，主成份分析簡化問卷變數成訴求構面。進行主成份分析時需做 KMO 和 Bartlett 檢定，KMO 值在 0.8 以上適合做主成分分析；Bartlett 球面檢定得到的值越大越適合做分析。

判斷資料適合主成分分析後，即依特徵值選取適當的因素構面，取特徵值大於 1 或是陡坡圖之坡度變緩時的因數選取點，特徵值小的因素不具變數差異解釋將捨去，且選取的累積解釋變異百分比要達到 70%。主成份分析是藉由特徵值來表現測量變項和萃取成分之關聯性，如果成份負荷量差異不大，可使用轉軸法改變各成分的因素負荷量，旋轉後使新的成份的變異數最大，本研究使用轉軸法中的 Varimax 法。

四、研究結果與分析

正式問卷非居民部分總數為 220 份，有效問卷為 199 份，居民總數為 180 份，有效問卷 146 份。將問卷結果作描述性統計、單因子變異數與主成分分析。描述性統計與 ANOVA 分析比較不同背景者，對車站改建後之觀光發展看法差關係。

主成份分析簡化問卷變數，居民問卷經分析後取特徵值大於 1 者，其參考之陡坡圖如圖 2 所示，簡化成 3 個構面，分別命名為「改建效益」、「觀光發展」、「生活環境」；非居民部分參考之陡坡圖如圖 3 所示，簡化成 2 個構面，分別命名為「認同感與吸引力」、「規劃與管理」。

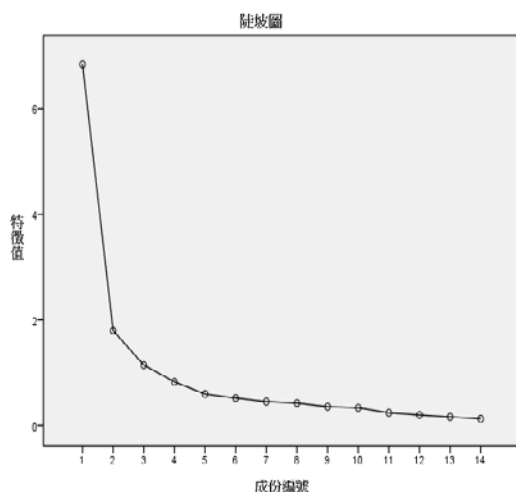


圖 2、居民部份因素陡坡圖

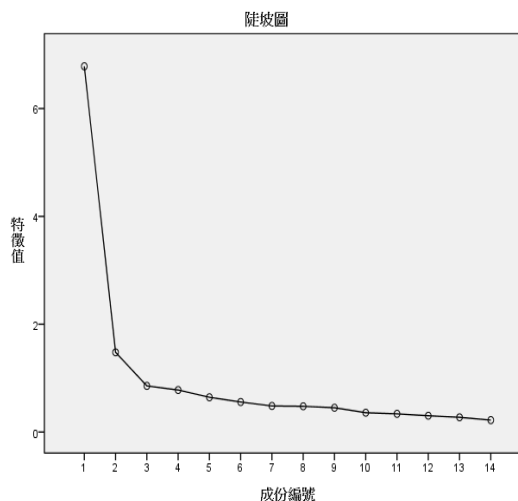


圖 3、非居民部份因素陡坡圖

分析結果：

A.居民:

1. 觀光發展部份車站改建後，因特殊的造型再加上網路訊息的流通吸引，知名度與形象大幅提升，已成宜蘭地區一個新觀光景點，如圖 4 所示冬山車站月台與景觀。
2. 改建效益初期確實吸引大批人潮，因地方政府沒有相對的行銷策略，周邊環境亦未能妥善規劃，所以無法有效的活絡地方經濟。
3. 生活環境方面，雖然觀光人數較改建前多且當地居民喜歡在周圍環境活動，並有當地志工們主動維護，整體環境相當舒適，當地居民多給予正面評價。



圖 4、冬山車站月台與景觀

B.非居民:

1. 認同感與吸引力方面，大眾運輸工具亦未能串連附近其他觀光景點，在交通工具方面，遊客以自行開車占多數，因此再次造訪的動機並不明顯。

2. 規劃與管理方面，車站內的月台票被譽為全台最美的月台票，且 Souvenir 亦相當精緻，車站管理亦得到遊客認同。

五、結論與建議

本研究透過問卷調查法及專家訪談法，以居民及非居民的角度來檢視冬山車站改建的觀光發展問題，以統計手法分析檢驗並找出簡化的意見趨勢構面，可以詳細區別不同身分者的意見差異性，也可了解普遍性的需求，可供日後規劃與研究者參考，研究結論敘述如下：

1. 車站的改建因周邊規劃、設計理念能結合地方特色，活動空間具休閒與公共藝術，俱是吸引遊客與居民的最主要因素。
2. 小型車站雖具特色，仍須結合周邊觀光環境整體規劃才能有效提升觀光吸引力，加上特色觀光紀念商品與良好的服務與管理，才能引起遊客再次旅遊的動機。
3. 觀光講究整體面，單一小型據點很難維持熱絡的人潮，如配合簡便大眾公共運輸串連附近其他觀光景點，方能提升遊客再訪的意願。

本研究是以居民及非居民的角度來檢視冬山車站改建的觀光發展問題，因而忽略了公部門與民間業者對車站改建之觀光發展策略的可行性。以「顧客優先」為考量，卻未顧及經費來源、資源整合、跨部協調等問題，後續研究者可就此再行探討。

六、參考文獻

1. Peter E. Murthy (1985). "Tourism-A community approach",: Methuen. Taylor & Francis Group, New York, 2013.
2. 陳思倫、歐聖榮、林連聰，觀光學概論，世新大學出版中心，台北市，2000。
3. Clare A. Gunn, " VACATIONSCAPE-Developing Tourist Areas ", 3rd Edition Taylor & Francis, 1997。
4. 吳家瑋，「宜蘭縣觀光發展的未來趨勢研究」，碩士論文，私立佛光大學人文社會學院，宜蘭縣，2003。
5. R.W. Butler(1980), " The concept of a tourism area cycle of evolution : Implications for Management of Resources ", The Canadian Geographer / Le Géographe Canadien, Vol(24), No(1)
6. 冬山鄉公所全球資訊網，<http://www.dongshan.gov.tw/link1-4.asp>，2014 年 10 月。
7. 冬山車站-交通部臺灣鐵路管理局 <http://www.railway.gov.tw/dongshan/>，2014 年 10 月。
8. 陳順宇，多變量分析，華泰書局，台北市，2004。