

尋覓慢城運動商機

-以嘉義縣大林鎮慢城認證後之居民與遊客態度 分析為例

林念吾(Nien-wu, Lin) 王千榕(Qiang-rong, Wang) 楊文燦(Wen-Tsann, Yang)

逢甲大學土地管理所 逢甲大學景觀與遊憩研究所 逢甲大學土地管理所

國科會計畫編號：MOST 106-2813-C-035-058-H

摘要

目前台灣有四個鄉鎮獲認證，但當地居民與遊客對其理念是否理解與認同，仍屬未知。因此，本研究計畫期望透過實地訪談與問卷調查，檢驗居民與遊客對慢城的態度為何，作為尋覓慢城觀光商機的基礎，並有助於慢城運動的在地實踐，此乃本研究計畫之背景。基於上述對於之初步描述，本研究目的包含下列三項，首先需了解嘉義縣大林鎮居民與遊客對於慢城認證的態度；再分析居民與遊客對於慢城運動之生活與環境感受度；最後探討嘉義縣大林鎮加入慢城認證後所帶來的觀光商機。

根據研究目的，先以深度訪談法訪問大林慢城計畫推動人，再以問卷進行調查，共發放 500 份，收回 430 份；並用所得資料做實證分析。其中採用的方法有：深度訪談法、文獻回顧法、問卷調查法、統計分析法。透過調查結果分析，在認同感及地方建設凝聚力上有正面的效益，部分遊客也確實會因認同其理念前來旅遊，但整體因獲認證時間尚淺，故整體知名度不高。

關鍵字：慢城運動、態度、觀光

Find out the commercial opportunities of Cita Slow.- A Case of people and tourists' attitude analysis after Dalin town, Jiayi County where got the Cita Slow certification

There are four towns in Taiwan that have been certified by Cita Slow, but it is still

unknown whether local residents and tourists understand or agree with their ideas.

Therefore, this research project hopes to test the attitude of residents and tourists to the slow city through field interviews and questionnaire surveys. It is the basis for exploring the business opportunities of slow city tourism and contributes to the local practice of the slow city movement. The background of the project. Based on the above preliminary description, the purpose of this study includes the following three items. First, understand the attitude of residents and tourists in Dalin Town, Chiayi County to the certification of Cita Slow. Second, analyze residents and tourists' feelings about the life and environment of the slow city movement; then explore the business opportunities brought by the addition of the Slow City Certification in Dalin Town, Chiayi County. According to the purpose of the study, the plan to visit Dalin Slow City by in-depth interviews was first conducted, and then a questionnaire survey was conducted. A total of 500 copies were distributed and 430 were returned. And use the obtained data for empirical analysis. Among the methods used are: in-depth interview method, literature review method, questionnaire survey method, and statistical analysis method.

Through the analysis of the survey results, there is a positive effect on the sense of identity and local cohesiveness. Some tourists will indeed come to travel because they agree with their ideas, but the overall certification time is still shallow, so the overall popularity is not high.

Keywords : Cita slow 、 attitude 、 tourism

一、前言

高科技發展與全球化趨勢，講求競爭力與效率的產業與社會，雖提升人們的生活物質享受，但也承受精神與心理的壓力。週休二日或一例一休的制度，加上休閒觀光產業的發展，原意也是讓辛苦工作的人們，能喘口氣休息一下，再去面對挑戰，這是普遍都會區生活的寫照。所謂物極必反，有些人開始思考這種生活型態，是否有機會改變？在不違反時代潮流的演變下，尋覓不同的生活方式，從 1986 年的慢食運動，到 1999 年的慢城運動，逐漸被接納與重視即是例證。

在 2014 年，花蓮縣鳳林鎮成為國內第一個被認證的慢城，接著 2016 是嘉義大林鎮，爾後或許有更多鄉鎮跟進。台灣趕上這股潮流之後，若能從居民與到訪遊客的態度調查分析，結果或可協助國內其他鄉鎮做參考，包括提供地方鄉鎮政府準備相關指標數據資料的依據，以及擴展由國際慢城認證而來的觀光商機，有助於慢城運動的在地實踐，此乃本研究計畫提出之目的。

二、主要內容

2.1 研究目的

基於上述對於之初步描述，本研究的目的，包含下列三項：

1. 了解嘉義縣大林鎮居民與遊客對於慢城認證的態度。
2. 分析居民與遊客對於慢城運動之生活與環境感受度。
3. 探討嘉義縣大林鎮加入慢城認證後所帶來的觀光商機。

2.3 文獻回顧

本計畫透過 Google 學術網站的搜尋，初步收集到的文獻，關於慢城部分，包括：慢城的概念、發展沿革與條件，以及在台灣發展的情形與可行性分析等；關於觀光部分，包括：觀光概念與觀光產業等；關於態度部分，包括：態度定義與測量尺度等，茲分別敘述如後。爾後將繼續收集國內外文獻，以強化本研究之論述依據。

2.3.1 關於慢城

一、慢城概念

慢城的理念是反全球化的，慢慢來及慢慢吃的哲學就是反全球化運動的延伸。在企業財團講求快速化與機械化生產下，本地小農的生存環境被壓縮，導致在這樣的窘境之下，慢城組織盼以慢城運動杜絕在全球化下的負面影響。但這並不意味著慢城運動將摒棄所有全球化和現代化趨勢，好比他們不反對以網路的方式行銷商品和開啟行銷通路，以「不為反對而反對」的觀點而言，慢城運動秉持了自己獨特的樣貌繼續發揚理想(李常生，2007)。

二、慢城的條件

慢城的發展，首先須經過一套含有 7 大面向、8 大公約與 72 項標準的檢驗過程，作為認證通過與否的依據(侯家淵，2012)。而通過認證後，也必須接受七項條件，確保慢城認證的持續度。

2.3.2 慢城與觀光、態度之連結

本專題計畫所涉及之三個主要概念，即慢城、態度與觀光，以慢城為中心，與態度及觀光的兩兩連結，即慢城與態度，以及慢城與觀光等概念的相關分析，在此先予以闡述，後續將持續收集相關文獻，加以回顧與討論，作為本專題計畫之實地訪談與問卷調查等執行之參考依據。

一、慢城與態度

慢城是一種正面的態度，較偏向樂活(LOHAS，是英語 Lifestyles of Health and Sustainability 的縮寫)族的生活方式，重視環境保護及健康的飲食、生活、身心靈的探索，以永續發展為理念，以悠閒的步調去體驗生活。

二、慢城與觀光

在堅持慢城理念與作為之下，所吸引到觀光客前來旅遊的同時，亦必須考慮到增加的觀光客人潮所帶來對地方居民與環境的影響，例如：交通阻塞、垃圾造成環境負擔的壓力等社會成本。因此如何在力求觀光發展下又必須解決負面衝擊將會是個重要的課題。換言之，慢城所營造出來的觀光商機之屬性探討，亦是本研究計畫的重點。

2.4 研究方法與步驟

2.4.1 研究範圍

本研究計畫之研究範圍位於嘉義縣大林鎮。大林鎮位處平原，經濟發展以第一級產業為主，主要種植稻米、竹筍、蘭花等農業作物。農會總幹事黃貞瑜形容大林是個處處與環保、生態概念結合的地方，所到之處都顯出當地人的友善，在這三年多裡，公部門與社區積極推動大林鎮成為慢城。

2.4.2 研究架構與假說

本研究主要變數，包括：居民與遊客之社經背景與居民對於慢城運動推行態度、居民對慢城認證後之環境與社會經濟感受度、居民對大林慢城認證後商機型態看法、遊客對於慢城看法之了解、遊客對於慢城推行的體驗滿意度與遊客對於慢城商機型態需求度等。研究架構如下圖 1-1、1-2 所示：

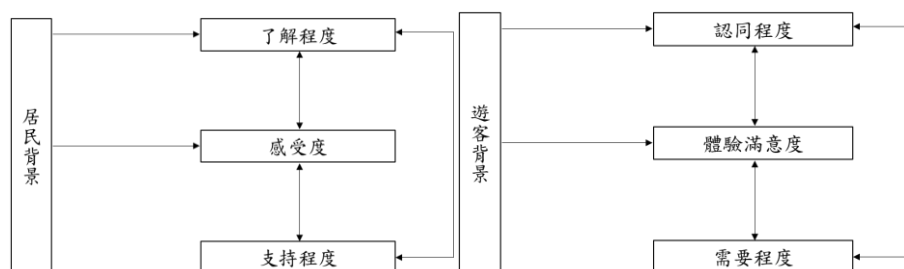


圖 1-1

圖 1-2

研究假設(hypotheses)包括：

- (一)嘉義縣大林鎮居民與遊客對於慢城認證的態度有顯著差異
- (二)居民與遊客對於慢城運動之生活與環境感受度有顯著差異
- (三)嘉義縣大林鎮加入慢城認證後帶來的觀光商機有顯著差異

2.4.3 研究方法

一、文獻回顧法

本研究首先回顧與本研究相關的文獻，包括：慢城認證相關的報導資料(遊客)籍、刊物、網頁及論文等；以及慢城認證地區之觀光發展，希望本研究對慢城運動更加了解，期望本研究成果更有依據與參考價值。

二、訪談法

利用焦點訪談方式，訪談嘉義縣大林鎮鎮公所秘書許慶皓女士，以此做為設計問卷的依據，讓此問卷設計更具周延性與價值性。

(1)訪談地點

本研究的訪談地點為嘉義縣大林鎮鎮公所，根據嘉義縣政府指出大林鎮是台灣獲認證的鄉鎮中，指標得分率最高的，因此成為我們主要的研究核心地點。

(2) 訪談對象與時間

本研究的調查對象為嘉義縣大林鎮鎮公所與居民，調查時間會先預約，訪談過程在徵求受訪者同意後，採全程錄音方式，避免一些重點或細節有所遺漏。

三、問卷調查法

利用問卷方式，調查當地居民與來大林鎮觀光之遊客。以量化數據分析居民與遊客的社經背景、對慢城認證及觀光商機的態度。

(一)問卷設計：

根據文獻回顧資料與焦點訪談結果來設計問卷，內容初步包括：社會經濟背景、對慢城認證態度、對慢城認證後之環境感受及對發展觀光商機屬性之態度等。

(二)問卷對象：

大林鎮一般居民與觀光相關業者、外來觀光之遊客，以非隨機之便利抽樣法，針對問卷對象加以抽樣。

(三)發放問卷地點：

嘉義縣大林鎮之街頭結點、重要群聚地點與景點。

(四)發放時間：分為非假日(即週一至五)和假日(即週六、日或例假日)。

問卷發放 2017 年 08 月 05 日、08 月 11 日、08 月 14 日、08 月 28 日，居民問卷總共發放 202 份，回收了 174 份問卷；遊客問卷總共發放 228 份，回收了 207 份問卷。共計發放了 430 份問卷，其中 381 份屬有效問卷，49 份屬無效問卷。

四、統計分析方法

本研究將每一份的有效問卷都進行編號建檔，並利用 SPSS 20.0 套裝軟體進行資料分析及檢定，針對不同性質去選定適合的統計分析方法進行驗證及結果分析。

三、結論與建議

本研究針對大林鎮公所主管人員進行訪談，並且就資料分析結果，整理出了結論，提供一些管理實務建議以促進其商機發展，作為大林鎮評估其可行性之參考。

對嘉義縣大林鎮而言，本研究建議大林鎮公所下列事項：

- 1、 嘉義縣大林鎮通過慢城認證後並無實質顯著提升該區域於全國之知名度；更甚之，當地居民對於慢城精神亦無實際瞭解，遑論推動慢城精神之深耕。因此，若能舉行具宣傳性質之大型活動，可望成就推廣之效。
- 2、 研究人員經實際訪查大林鎮後，認為大林鎮並未將其所有資源做最有效利用之用，致大林鎮即使通過慢城認證，也無法為其提升觀光及經濟效益。
- 3、 大林鎮之公眾交通體系相較城市地方是為不便。慢城根本精神之一項即為推廣使用公眾交通工具。然經人員實際訪查當地市區區域與交通要道，發現當地公

車路線配置不符實際需求狀況，造成民眾、遊客使用不便，建議重新調整路線跟班次，以符合民眾、遊客真正需求。

4、嘉義大林鎮當地居民普遍認為其區域通過慢城認證後，對經濟條件改善甚微。但大林鎮主管機關則認為，於獲得認證前居民之生活已有一定水準，故獲得認證後不應對觀光發展策略有顯著改變，應當善加利用原有之環境優勢，持續發展具深度性、在地性之旅遊。前述根本認知上的不同，使區域主管機關之觀光發展策略與當地居民期望甚有差異，。

綜上所述，慢城整體發展所需，不僅需上級機關之積極推廣，更需基層民眾認同與協助。由於大林鎮於通過慢城認證時間尚淺，各項觀光發展策略也尚未依慢城精神指標之指導步上渠軌，致諸多民眾目前尚不甚理解慢城精神之意涵，但希冀在日後更能善盡己身資源之利用與完善發展策略之擬訂，使大林鎮不罔上下相互努力通過慢城認證後該當享受到之成果。

四、參考文獻

1. La Vie 編輯部，慢城：走訪義大利的慢活之路，臺北：麥浩斯出版社，2010。
2. 朴慶文、趙永泰、崔尚熙、張仁碩，國內慢活生活發展研究，臺北：真理學研究，2008。
3. 李銘輝、郭建興，觀光遊憩資源規劃，臺北：揚智文化事業股份有限公司，2000。
4. 李金泉，精通 SPSS 統計分析實務與應用，臺北：全華圖書公司，2007。
5. 徐光國，社會心理學，臺北：五南圖書出版有限公司，1996。
6. 張緯良，管理學，臺北：雙葉書廊，2002。
7. 張春興，現代心理學，臺北：東華書局，1992。
8. 鄭伯璦，消費者心理學，臺北：大洋出版社，1994。
9. 吳易蓮，地方產業之觀光化與社區營造-以鶯歌陶瓷產業為例，中國文化大學地學研究所論文，2000。
10. 林子珊，韓國慢城運動發展現況與地區居民對慢城之態度分析-以南楊州烏安慢城為例，國立政治大學韓國語文學系研究所論文，2014。
11. 侯家淵，慢城經驗引進國內之可行性評估，康寧大學資產管理與城市規劃研究所論文，2012。
12. 徐上芳，從慢城的角度探討台灣歷史城鎮之觀光發展，國立成功大學建築學系研究所論文，2012。
13. 黃冠程，台灣小城鎮加入慢城組織推動策略之研究，國立政治大學地政學系研究所論文，2012。
14. 趙相弼，〈國際慢城加入基本條件與地區發展意涵〉，《RegionInfo》，第 116 號，全南發展研究院，2008。
15. Rosenberg, M. J., & C. I. Hovland. Cognitive, Affective, and Behavioral Components of Attitudes. NH: Yale University Press. 87-97, 1960.
16. Carl Honore. In praise of slowness. American: Harper San Francisco, 2005.
17. Elizabeth Becker. .Overbooked: The Exploding Business of Travel and Tourism. American: Simon & Schuster , 2013.