

「2020 中華民國營建工程學會第十八屆營建產業永續發展研討會」

公寓住宅客廳使用需求之研究

*廖凡憶 (Fan-Yi Liao)

雲林科技大學建築與室內設計系

聶志高 (Chih-Kao Nieh)

雲林科技大學建築與室內設計系

摘要

客廳在住宅空間中常被配置在動線最前端的位置，同時是使用最頻繁的公共空間。由於不同世代間在生活休息及需求上不同，因此客廳的用途也會產生差異，對於客廳空間的規劃造成影響。有鑑於此，本研究透過問卷調查法，探討公寓住宅客廳使用行為與空間設備的現況與需求。

本研究的成果可以歸納出以下三點：(一) 31-44 歲和 18-30 歲兩年齡層為客廳使用率最高者，隨著年齡遞增，使用率有愈低下的傾向。而客廳功能仍以聊天、會客等公共性交誼為主。(二) 在未來的需求上，娛樂方面有最高的需求度，尤其愈年輕的族群愈高。而未來用於培養興趣、嗜好方面的需求也有逐漸增加的趨勢。(三) 收納家具是未來主要想增加的家具類型之一，而對於舒壓、娛樂、健康方面的設備也有極大的需求性。另外，18-30 歲及 45-64 歲為表達的需求意識最高的年齡層。

關鍵詞：公寓住宅，客廳空間，使用需求

Study on the living room usage requirements of apartments

Abstract

The living room is often placed at the front end of the moving line in the residential space, and it is also the most frequently used public space. Because different generations have different living, rest and needs, the use of the living room will also be different, which will affect the planning of the living room space. In view of this, this research uses a questionnaire survey method to explore the current situation and needs of the living room use behavior and space equipment in apartments.

The results of this research can be summarized as follows: 1. The 31-44 years old and 18-30 years old have the highest utilization rate in the living room. As the age increases, the utilization rate tends to decrease. The function of the living room is still

dominated by public communication such as chatting and meeting guests. 2. In terms of future demand, entertainment has the highest demand, especially the younger the group, the higher the demand. In the future, the demand for cultivating interests and hobbies will also gradually increase. 3. Storage furniture is one of the main types of furniture that I want to increase in the future, and there is also a great demand for equipment for stress relief, entertainment, and health. In addition, 18-30 years old and 45-64 years old are the age groups with the highest expressed need consciousness.

Keywords : Apartment, Living room, Usage requirements

一、研究動機與目的

客廳做為家人互動、賓客交誼、娛樂休憩的空間，一般多置於住宅入口附近，位於動線的最前端，也是通往各居室的核心節點，使用最頻繁的公共空間。依據 2018 年 IKEA 公司針對中國大陸消費者的調查顯示，每人平均每日有 2.5 小時在客廳度過，有 6.2 個活動在客廳發生；扣除工作(8 小時)、睡眠(8 小時)之外，約有三分之一的時間待在客廳，因此無庸置疑地可以說客廳是家庭生活中不可或缺的場域；另外，該調查也指出，隨著都市化的發展，有更多的人口湧入都市，帶來住居空間的狹窄化與窘迫性；再加上科技的進步與創新，不僅讓工作方式產生了極大變化，亦使得居家生活有別於以往的生活模式；而客廳空間的用途也在這樣的改變中，悄然地發生變化，為了配合客廳使用的趨勢，IKEA 還據此訂定出未來客廳家具設計的策略與方針，由此顯示客廳用途的變化，正牽動著客廳設計上的改變。

上述的調查雖然是以中國大陸的消費者為對象，但從結果報告中可以窺見台灣的都市住居，生活模式有著相類似的發展趨向，外在的環境、社會，甚至是科學技術都會造成起居生活，空間用途發生根本的質變。例如：依據 2019 年中華民國眼科醫學會「全民護眼趨勢調查」，國人每日平均用眼長達 10.7 小時，其中有三分之二的時間用於看 3C；再調查中也發現，相較於過去用電視大螢幕接收訊息的方式，以改變從智慧型手機觀看，顯示 3C 產品已深入生活，讓人際互動的公共性，轉向較封閉的個私性。本研究曾針對台灣都市住宅主流型式之一的公寓住宅客廳使用狀況進行過調查(前文¹)，發現 3C 產品大量進入客廳，給客廳內的活動帶來多樣化與個人化的改變；交誼會客功能逐漸弱化的同時，以家人利用為主的模式有增強的趨向；眼科醫學會及本研究的調查，皆間接或直接反應出客廳用途及需求正在改變的現況：客廳不再只是團聚、會客、休憩的場所，也是工作、遊戲或私人活動的空間。

¹ 廖凡憶、聶志高(2020)，公寓式集合住宅客廳空間使用需求之研究，臺灣建築學會第 32 屆建築研究暨設計成果發表會論文。

有鑑於此，本文承續研究的課題，針對台灣主流型式的公寓式住宅客廳之使用狀況進行調查，企圖了解各世代間對於客廳的用途及需求的差異性。具體的研究目的有以下二點：

- (1) 探討不同年齡層對於公寓住宅客廳的使用需求。
- (2) 分析公寓住宅客廳家具及設備使用上的變化。

二、文獻回顧

為掌握既往文獻研究成果並確立本研究的研究視點，在下文中進行相關研究成果之討論，做為本研究之參考。

張湘揚(1993)曾以六個地區之公寓住戶為研究對象，進行客廳使用行為的探討實施問卷調查(810份)及建築師公會會員訪談調查(235份)，藉由實測及訪談，瞭解客廳、餐廳、臥室中的使用現況。該研究認為客廳的主要活動為看電視、聊天；次要活動為閱讀、會客；其他活動則為休閒娛樂。在設施方面，主要有沙發椅、茶几、電視、電扇；次要有音響、書櫃、魚缸、酒櫃、大型盆栽；其他有鋼琴、酒吧、神龕、供桌、書桌、衣帽架等。另外，喻肇青(1992)企圖從台灣國民住宅環境相關的研究經驗及成果中，歸納出理想的國宅規劃設計方案，並藉以掌握合理之空間品質；針對民國64年以後興建之台北市、高雄市具代表性之34例國宅，進行使用者活動與空間設施關係之調查，分析空間的機能與性質。調查結果顯示：客廳主要的活動為聊天、看電視、看書和招待客人，次要活動為換鞋、讀書、祭祀、工作、小孩玩耍和用餐；主要設備有電視、錄影機、電話、沙發組、日曆、時鐘、冷氣、音響、神位、椅子和垃圾桶，次要設備為書桌、熱水瓶、餐桌、鞋櫃、急救箱、冰箱、衣帽架。此外，洪肇陽(1988)曾針對透天厝純住宅、公寓住宅、營業店鋪住宅、營業辦公住宅等四種住宅形式進行調查，共抽樣90戶為研究對象，探討台灣地區住宅內生活行為與時間、空間使用的關係。其目的是一是欲了解各類家庭一天在住宅內之生活行為，一是分別從行為與時間，行為與空間來掌握使用狀況，以提出未來住宅計劃的建議。該研究結果指出，住宅空間分為開放和部分封閉兩種型態，開放者為玄關、客廳、餐廳和廚房，主要功能具有多樣化重疊特性，包括身分表徵、娛樂休閒、宗教信仰、家庭生產、自證美化(居住者興趣)和連接交通；部分封閉者以廚房分離，餐廳和客廳合併最為常見。

另一方面，在許哲維(2007)的研究中曾探討60-90年代台灣五層樓以下公寓住宅室內空間規劃的手法，針對原始設計與二次設計規劃後的住宅平面進行分析與比較，雖然該研究未觸及使用行為，但從該研究附錄的平面圖中可以一窺其設備，推估其可能之使用狀況。本研究從其樣本中理解該時期客廳主要的設備有沙發、茶几、電視、收納櫃、鋼琴，因此推測客廳的用途有交誼、休憩、娛樂等功能。

經上述相關研究可以瞭解 60-90 年代前公寓住宅客廳內使用行為的特徵。使用行為包括：視聽、聊天、閱讀、待客、祭祀、用餐、休閒娛樂等，而主要的客廳設備有影音設備、沙發、茶几、電話、祭桌、收納櫃等，有助於本研究了解該時期客廳用途及設備的狀況。由於上述研究迄今，已近 20 年，在這期間，台灣的社會經濟、生活模式、家庭結構已產生相當大的變化，因此承續前人研究的基礎並繼續探究生活空間的變化自有其重要性，本文在掌握目前客廳使用需求的現況上，更進一步討論不同世代間的需求。

三、研究方法與對象

本研究透過問卷調查，來掌握調查對象在客廳空間使用狀況及需求。問卷包括基礎性問項(受測者基本資料)和主題性問項(客廳使用現況)兩部分。後者又分為二個主題：一是使用行為：包括現在使用行為及未來想增加的需求；二是設備：瞭解目前既有的設備、現有但想減少及未來想增加的設備。

本研究企圖從不同世代中來瞭解客廳使用的現況與需求，所以調查對象以較能理解研究目的，清楚空間定性、用途、需求等內容者，因此年齡最低限界定在十八歲以上。另外，考量各生涯中容易對起居生活產生改變的階段，有結婚、退休等重要因素，因此將其列為年齡分階的參考，例如：依據內政部 2019 年所調查的初婚者之年齡平均為 30 歲，再如依據行政院 2019 年訂定「中高齡者」為年滿 45 歲至 65 歲者，「高齡者」為超過 65 歲者，基於上述之考量，本研究將年齡層分為 18-30 歲、31-44 歲、45-64 歲和 65 歲以上等四階，分別探究其異同。回收之有效問卷包括：18-30 歲 18 人、佔 18.0%，31-44 歲 30 人、佔 30.0%，45-64 歲 31 人、佔 31.0%和 65 歲以上 21 人、佔 21.0%(表 1)。

表 1 調查案例

單位：人(%)

住宅類型	年齡層				合計
	18-30 歲	31-44 歲	45-64 歲	65 歲以上	
公寓住宅	18(18.0)	30(30.0)	31(31.0)	21(21.0)	100(100.0)

四、研究分析

4.1 客廳使用現況與需求

在客廳中的活動具有家人共同使用及個人單獨使用的特性，本研究為了深入掌握其行為的特徵，在分析上將其分成「交誼行為」及「起居行為」兩類(表 2)，前者為複數人所參與的活動，如娛樂、餐飲、交流等，後者則屬於個人化的活動，如閱讀、講電話、興趣嗜好等。

65 歲以上的受訪者，使用客廳的目的 46.0%多以交誼為主，起居為次(41.1%)。在交誼用途中，交流的比重最大，特別是有近八成的受訪者會用於聊天、待客，另有近六成者用於餐飲方面的用途，用於娛樂方面者僅有三分之一，主要集中在看電視的行為上；但也因為如此，交誼與餐飲未來沒有需求性；有近二成的受訪者則希望能增加看電影、聽音樂及唱卡拉 OK 方面的娛樂需求。在起居方面，個人活動中使用 3C 產品的比率明顯，例如：滑手機、講電話、使用電腦等，而用於嗜好方面的人目前雖僅有三分之一左右，但未來則約有一成的需求性。準備增加：閱讀、室內植栽、收藏品、運動、養寵物…等嗜好的培養。

從 45-64 歲的受訪者結果顯示，客廳用途也以交誼為主(57.8%)，起居為次(30.2%)；但與前一年齡層不同的是，交誼與起居的使用比率相差近一倍，進一步分析則可以發現，在起居項目中，利用客廳進行個人活動的比率雖達 64.9%，但用於嗜好的比率只有 31.9%，在用途上產生了較大的差異；在個人活動中，使用 3C 的佔比高，達七成以上，未來仍有 3.6%的需求性，而目前用於嗜好用途的比率雖低，但未來卻有一成餘的需求性。另外，在客廳睡覺的佔比有 77.4%，顯示在客廳固有的使用外，亦添增了不同的使用行為。另一方面，在交誼項目中，聊天、待客的佔比高達 98.4%，其次是餐飲之用 67.0%；娛樂用途相對較低(42.9%)，但未來有 8.8%的人想增加此方面的使用。

31-44 歲的受訪者客廳用途以交誼為主(60.6%)，起居為次(48.5%)；用於交誼是所有年齡層中使用頻度最高者，交流佔 93.3%，餐飲佔 71.1%；在娛樂方面的使用相對較少(46.7%)，但未來有 11.4%的需求性。另外，在起居項目中，於客廳進行個人活動的比率達六成以上，而嗜好活動相對較少，佔三成左右；在個人活動中，主要以使用 3C 產品的行為為主，目前個人活動佔比已高，但未來仍有近一成的需求性，顯示個人行為在公共空間頻繁活動及依賴的現象；而在嗜好方面的使用雖然較少，但未來卻有 12.9%的需求性。

18-30 歲的受訪者與前三者相同，皆以交誼為主(55.1%)，其次為起居(50.0%)，佔比相近。在交誼方面，有 94.4%為交流，有 57.4%為餐飲，42.9%為娛樂，從這樣的現象顯示年輕世代仍將客廳做為重要的社交場所，甚至更著眼於未來能增加娛樂方面的用途(近二成)，是各年齡層間對娛樂用途期待最高者，主要的需求集中在遊戲類方面的娛樂，例如：玩電子遊戲、桌遊等娛樂行為。在起居方面，個人活動佔比有 63.2%，而嗜好佔比為 36.8%；嗜好用途是不同年齡層間使用最多者，但未來需求度相對較少。在個人活動中，亦以使用 3C 產品為多。

表 2 不同年齡層於客廳使用行為統計表

單位：人(%)

年齡層		使用現況				未來需求			
		18-30 (n=18)	31-44 (n=30)	45-64 (n=31)	65 以上 (n=21)	18-30 (n=18)	31-44 (n=30)	45-64 (n=31)	65 以上 (n=21)
交 誼	看電視	18(100.0)	30(100.0)	31(100.0)	19(90.5)	--	--	--	--
	聽音樂	8(44.4)	23(76.7)	24(77.4)	9(42.9)	4(22.2)	3(10.0)	2(6.5)	3(14.3)
	看電影	12(66.7)	22(73.3)	18(58.1)	9(42.9)	4(22.2)	4(13.3)	2(6.5)	4(19.0)

起 居	玩 樂	玩電子遊戲	7(38.9)	11(36.7)	6(19.4)	--	8(44.4)	8(26.7)	3(9.7)	--	
		唱卡拉 ok	4(22.2)	2(6.7)	5(16.1)	5(23.8)	4(22.2)	3(10.0)	6(19.4)	4(19.0)	
		玩桌遊	5(27.8)	7(23.3)	6(19.4)	--	5(27.8)	6(20.0)	4(12.9)	--	
		下棋	--	3(10.0)	3(9.7)	5(23.8)	--	--	2(6.5)	2(9.5)	
		小計	54(42.9)	98(46.7)	93(42.9)	47(32.1)	25(19.8)	24(11.4)	19(8.8)	13(8.8)	
	餐 飲	喝茶/喝咖啡	14(77.8)	28(93.3)	28(90.3)	15(71.4)	2(4.2)	--	--	--	
		用餐	14(77.8)	24(80.0)	24(77.4)	15(71.4)	--	--	--	--	
		喝酒	3(16.7)	12(40.0)	9(29.0)	6(28.6)	2(4.2)	--	--	--	
		小計	31(57.4)	64(71.1)	61(67.0)	36(57.1)	4(7.4)	--	--	--	
	交 流	聊天	17(94.4)	29(96.7)	31(100.0)	15(71.4)	--	--	--	--	
		待客	17(94.4)	27(90.0)	30(96.8)	18(85.7)	--	--	--	--	
		小計	34(94.4)	56(93.3)	61(98.4)	33(78.6)	--	--	--	--	
	合計	119(55.1)	218(60.6)	215(57.8)	116(46.0)	29(13.4)	24(6.7)	19(4.0)	13(5.2)		
	起 居	個 人 化 活 動	滑手機	16(88.9)	29(96.7)	30(96.8)	16(76.2)	--	--	--	--
			講電話	18(100.0)	25(83.3)	27(87.1)	15(71.4)	--	--	--	--
睡覺			12(66.7)	25(83.3)	24(77.4)	10(47.6)	--	--	--	--	
剪指甲			18(100.0)	21(70.0)	21(67.7)	10(47.6)	--	--	--	--	
使用電腦			7(38.9)	22(73.3)	22(71.0)	11(52.4)	1(5.6)	2(6.7)	--	2(9.5)	
看風景			10(55.6)	11(36.7)	15(48.4)	7(33.3)	--	9(30.0)	3(9.7)	2(9.5)	
按摩			6(33.3)	7(23.3)	9(29.0)	7(33.3)	5(27.8)	8(26.7)	6(19.4)	6(28.6)	
美妝(保養肌膚)			4(22.2)	14(46.7)	13(41.9)	6(28.6)	3(16.7)	3(10.0)	--	--	
小計			91(63.2)	154(64.2)	161(64.9)	82(48.8)	9(6.3)	22(9.2)	9(3.6)	10(6.0)	
嗜 好		看書	10(55.6)	24(80.0)	22(71.0)	13(61.9)	--	2(6.7)	3(9.7)	2(9.5)	
		展示收藏品	14(77.8)	14(46.7)	10(32.3)	9(42.9)	1(5.6)	4(13.3)	4(12.9)	2(9.5)	
		種植室內植栽	5(27.8)	14(46.7)	15(48.4)	6(28.6)	6(33.3)	2(6.7)	3(9.7)	5(28.6)	
		運動	5(27.8)	14(46.7)	13(41.9)	9(42.9)	1(5.6)	6(20.0)	5(16.1)	2(9.5)	
		養寵物	11(61.1)	3(10.0)	7(22.6)	7(33.3)	4(22.2)	3(10.0)	1(3.2)	2(9.5)	
		插花	5(27.8)	3(10.0)	5(16.1)	4(19.0)	--	6(20.0)	4(12.9)	1(4.8)	
	練字(書法)	--	1(3.3)	4(12.9)	4(19.0)	--	6(20.0)	6(19.4)	1(4.8)		
	彈琴	3(16.7)	6(20.0)	3(9.7)	4(19.0)	--	2(6.7)	--	1(4.8)		
小計	53(36.8)	79(32.9)	79(31.9)	56(33.3)	12(8.3)	31(12.9)	26(10.5)	16(9.5)			
合計	144(50.0)	233(48.5)	240(30.2)	138(41.1)	21(7.3)	53(11.0)	35(7.1)	26(7.7)			
其 它	工作(家庭代工)	9(50.0)	20(66.7)	21(67.7)	2(9.5)	1(5.6)	2(6.7)	--	--		
	祭祀	5(27.8)	7(23.3)	10(32.3)	7(33.3)	--	--	--	--		
	合計	14(38.9)	27(45.0)	31(50.0)	9(21.4)	1(2.8)	2(3.3)	--	--		

4.2 客廳設備使用現況與需求

本研究將客廳設備依據其用途分成兩類：一是協助完成生活起居行為的家具設備，一是伴隨行為所需的電化產品設備(表3)。首先，從現有的家具設備來看，

電視櫃、沙發、鞋櫃、置物架、茶几等家具，有一半以上的受訪者表示是目前有使用的家具，其中又以電視櫃、沙發達八成以上，最具普遍性；與此相對的，盆栽、供桌、鋼琴、酒櫃、寵物用具、吧檯等地使用較少，僅在一-三成以下；其他的家具使用則依年齡別而有所差異。在諸多家具設備中，與傳統客廳明顯不同的是餐桌及床鋪的使用，平均使用者達七成、六成，其中又以45-64歲者使用最多，此與前節使用行為調查餐飲(平均63.2%)、睡覺(平均68.8%)的結果相互呼應，顯示客廳的使用模式正逐漸改變中。另一方面，目前想減少的家具，反應較多的是書櫃、書桌和茶几，約占一成餘；除此之外，鋼琴、供桌、盆栽有二成多18-30歲的受訪者希望移除。而在未來想增加的家具前三名為：置物架、吧檯及茶具設備，均有二成以上的受訪者表達此需求；另外，尚有一些較明顯的需求，包括書櫃、盆栽、酒櫃、衣物架、茶几。整體想減少的家具有16項，想增加的有15項，有一成多的人想放棄書櫃與茶几，但亦有同樣佔比的人想增加書櫃與茶几的需求，呈現有趣的現象。65歲以上和45-64歲年齡層者較想增加茶具設備及吧檯，18-30歲者希望增加茶几、衣帽架、吧檯及寵物用具方面的需求，而31-44歲者對於未來想增加的家具相對較少。

在電化產品使用方面，平均有七成的受訪者表示有在客廳使用電視、冰箱、電話，顯示出這三項電化產品仍是客廳空間中，最基本的設備；另外，有在客廳使用遊戲機、運動器具、錄影機、播放機、按摩椅、投影機者，平均在二成以下，從這結果也可看出客廳設備，雖然正朝向多樣化發展的同時，其普遍性仍不及前述之基礎電化設備。愈年輕的族群使用度有愈高的傾向，尤其是歌唱設備、遊戲機、運動器具、錄影機等，65歲以上族群使用度相對減少許多。整體來看，未來想增加的電化設備明顯多於想減少的，反映出未來電化設備需求有增強的趨勢，其中需求度最高的前三名是：按摩椅、遊戲機、投影機；有近六至八成，45-64歲年齡層的受訪者表達對按摩椅、遊戲機及唱歌設備的強烈需求性，反應出亟待放鬆、舒壓的心境，是所有受訪者中意願表達最具一致性及明確性的族群。再者，18-30歲的族群對於投影機、按摩椅、遊戲機和音響亦有較多的需求期待。

表3 不同年齡層在客廳使用設備狀況統計表

單位：人(%)

客廳設備	年齡層	現有的				現有想減少的				未來想增加的			
		18-30 (n=18)	31-44 (n=30)	45-64 (n=31)	65以上 (n=21)	18-30 (n=18)	31-44 (n=30)	45-64 (n=31)	65以上 (n=21)	18-30 (n=18)	31-44 (n=30)	45-64 (n=31)	65以上 (n=21)
家具設備	電視櫃	18 (100.0)	30 (100.0)	31 (100.0)	21 (100.0)	--	--	--	--	--	--	--	--
	沙發組	18 (100.0)	24 (80.0)	25 (80.6)	18 (85.7)	--	2 (6.7)	3 (9.7)	--	--	4 (13.3)	2 (6.5)	--
	鞋櫃	12 (66.7)	27 (90.0)	26 (83.9)	15 (71.4)	1 (5.6)	--	4 (12.9)	--	1 (5.6)	1 (3.3)	--	--
	置物架	16 (88.9)	25 (83.3)	26 (83.9)	11 (52.4)	1 (5.6)	--	--	--	1 (5.6)	1 (3.3)	2 (6.5)	3 (14.3)
	茶几	13 (72.2)	21 (70.0)	26 (83.9)	14 (66.7)	5 (27.8)	3 (10.0)	3 (9.7)	--	5 (27.8)	1 (3.3)	2 (6.5)	2 (9.5)
	餐桌	16 (88.9)	23 (76.7)	26 (83.9)	9 (42.9)	--	2 (6.7)	3 (9.7)	--	--	--	2 (6.5)	1 (4.8)
	床鋪	7 (38.9)	23 (76.7)	28 (90.3)	9 (42.9)	--	1 (3.3)	--	--	--	--	1 (3.2)	1 (4.8)

書櫃	12 (66.7)	21 (70.0)	20 (64.5)	9 (42.9)	7 (38.9)	--	5 (16.1)	3 (14.3)	2 (11.1)	4 (13.3)	5 (16.1)	4 (19.0)
書桌	9 (50.0)	21 (70.0)	22 (71.0)	6 (28.6)	3 (16.7)	--	3 (9.7)	5 (23.8)	1 (5.6)	3 (10.0)	1 (3.2)	--
茶具設備	9 (50.0)	14 (46.7)	21 (67.7)	9 (42.9)	5 (27.8)	--	--	--	2 (11.1)	4 (13.3)	11 (35.5)	7 (33.3)
衣帽架	9 (50.0)	17 (56.7)	16 (51.6)	6 (28.6)	--	1 (3.3)	2 (6.5)	2 (9.5)	6 (33.3)	1 (3.3)	4 (12.9)	--
盆栽	8 (44.4)	8 (26.7)	9 (29.0)	4 (19.0)	4 (22.2)	3 (10.0)	1 (3.2)	--	1 (5.6)	3 (10.0)	9 (29.0)	3 (14.3)
供桌	5 (27.8)	7 (23.3)	10 (32.3)	7 (33.3)	5 (27.8)	--	2 (6.5)	--	--	--	--	--
鋼琴	4 (22.2)	9 (30.0)	9 (29.0)	4 (19.0)	4 (22.2)	--	--	--	--	1 (3.3)	--	1 (4.8)
酒櫃	4 (22.2)	7 (23.3)	7 (22.6)	8 (38.1)	2 (11.1)	--	--	--	2 (11.1)	1 (3.3)	6 (19.4)	4 (19.0)
寵物用具	8 (44.4)	4 (13.3)	6 (19.4)	5 (23.8)	--	1 (3.3)	1 (3.2)	--	4 (22.2)	--	1 (3.2)	--
吧檯	4 (22.2)	7 (23.3)	3 (9.7)	3 (14.3)	--	--	--	1 (4.8)	5 (27.8)	5 (16.7)	9 (29.0)	7 (33.3)
合計	172 (56.2)	288 (56.5)	311 (59.0)	158 (44.3)	37 (12.1)	13 (2.5)	27 (5.1)	11 (3.1)	30 (9.8)	29 (5.7)	55 (10.4)	33 (9.2)
電視	17 (94.4)	30 (100.0)	30 (96.8)	21 (100.0)	--	1 (3.3)	--	--	--	--	--	--
電話	14 (77.8)	23 (76.7)	28 (90.3)	18 (85.7)	2 (11.1)	--	--	--	--	--	--	--
冰箱	12 (66.7)	26 (86.7)	26 (83.9)	15 (71.4)	1 (5.6)	--	--	2 (9.5)	--	--	--	2 (9.5)
電視機上盒	18 (100.0)	23 (76.7)	25 (80.6)	9 (42.9)	1 (5.6)	--	--	3 (14.3)	--	--	--	--
電腦設備	9 (50.0)	21 (70.0)	25 (80.6)	9 (42.9)	2 (11.1)	--	--	--	2 (11.1)	3 (10.0)	--	--
音響	10 (55.6)	15 (50.0)	13 (41.9)	12 (57.1)	1 (5.6)	1 (3.3)	--	--	6 (33.3)	3 (10.0)	10 (32.3)	3 (14.3)
歌唱設備	18 (100.0)	4 (13.3)	7 (22.6)	5 (23.8)	3 (16.7)	--	--	--	4 (22.2)	3 (10.0)	18 (58.1)	4 (19.0)
遊戲機設備	7 (38.9)	9 (30.0)	4 (12.9)	2(9.5)	2 (11.1)	1 (3.3)	1 (3.2)	--	8 (44.4)	9 (30.0)	21 (67.7)	--
運動器具	5 (27.8)	5 (16.7)	8 (25.8)	3 (14.3)	1 (5.6)	1 (3.3)	2 (6.5)	3 (14.3)	4 (22.2)	9 (30.0)	12 (38.7)	--
錄影機	4 (22.2)	3 (10.0)	6 (19.4)	4 (19.0)	2 (11.1)	--	3 (9.7)	2 (9.5)	--	1 (3.3)	6 (19.4)	1 (4.8)
播放機	5 (27.8)	3 (10.0)	2 (6.5)	1 (4.8)	1 (5.6)	--	--	1 (4.8)	5 (27.8)	2 (6.7)	14 (45.2)	--
按摩椅	2 (11.1)	2 (6.7)	5 (16.1)	2 (9.5)	1 (5.6)	2 (6.7)	2 (6.5)	--	7 (38.9)	4 (13.3)	24 (77.4)	8 (38.1)
投影機設備	1 (5.6)	3 (10.0)	2 (6.5)	2 (9.5)	1 (5.6)	--	--	1 (4.8)	12 (66.7)	2 (6.7)	13 (41.9)	1 (4.8)
合計	122 (52.1)	167 (42.8)	181 (44.9)	103 (37.7)	18 (7.7)	6 (1.5)	8 (2.0)	12 (4.4)	48 (20.5)	36 (9.2)	118 (29.3)	19 (7.0)

五、結論

本研究針對公寓住宅客廳的使用狀況進行調查，企圖了解都市住居在外在環境、社會經濟、科學技術不斷地發展下，是否會對家庭中的公共性起居生活帶來改變？本文聚焦於不同年齡層使用需求面的探究，具體的研究成果可歸納出以下三點，做為本文之結論。

1. 整體而言，客廳使用率最高的是 31-44 歲和 18-30 歲年齡層的受訪者，使用率有隨年齡愈增而愈低下的傾向。客廳功能仍有很大程度是維持公共性交誼的主要場域，約有九成左右的受訪者會在此聊天、會客；除此之外，約有六成多者會用於餐飲及個人活動。

2. 在未來的需求上，娛樂方面有最高的需求度，例如：玩電子遊戲、唱卡拉OK、桌遊、看電影等，特別是愈年輕的族群愈有此需求。目前將客廳當做嗜好之用者較少，但未來的需求性，僅次於娛樂功能，顯示未來用於培養興趣、嗜好方面的需求有逐漸增加的趨勢。
3. 隨著物質生活的豐富、家財也不斷地增加，對於收納家具，例如：置物櫃、吧檯、茶具設備是未來想增加的家具；另外，伴隨著科技的進步，給居家休憩生活帶來革命性的改變，對於舒壓、娛樂、健康方面的設備，例如：按摩機、遊戲設備、影音設備、運動器具等有極大的需求性。若從年齡層別來看，18-30歲及45-64歲的受訪者表達的需求意識最高。

六、參考文獻

1. 洪肇陽，臺灣地區住宅生活模式之研究，成功大學碩論，1988。
2. 喻肇青，國民住宅建築計畫準則研究」，內政部建築所，1992。
3. 張湘揚，台灣地區公寓式集合住宅的起居室、餐室及臥室空間使用現況調查與建築空間計畫之研究，成功大學碩論，1993。
4. 許哲維，台灣五層樓以下公寓式集合住宅室內規劃之研究—以室內設計雜誌登載之作品為例，雲科大碩論，2007。