

洲南鹽場復曬鹽田之研究

蔡戈尹 (Ko-Yin Tsai)

國立臺北藝術大學建築與文化資產研究所／研究生

摘要

2002年臺灣全面停止天日曬鹽，鹽田陸續轉型成為文化觀光產業也有了十幾年的光景。臺灣鹽田復曬的幾處案例雖已傳達鹽產業文化知識及技術，但各自經營策略上則是使用不同的手法詮釋。時代的變化下，文化消費的型態也隨之改變，而現今鹽田復曬作為一個產業空間再利用方式在當代社會是否有存在的價值呢？本文是以嘉義縣布袋鎮的洲南鹽場做為研究範圍，探討該鹽場的鹽田空間再利用之經營模式。文中並透過文獻分析、田野調查與訪談，綜合調查資料，說明現今洲南鹽場是如何運用鹽田空間達到鹽文化知識的推廣與永續經營。經發現，洲南鹽場為因應消費者的需求與提升產曬品質，而改變空間動線、增設加工空間，並藉由多方領域的合作，試圖藉由鹽田復曬，增加鹽田對於當代社會的重要性。將鹽產業回到生活或許是未來鹽田復曬的新方向。

關鍵字：復曬、天日曬鹽、鹽田、洲南鹽場、鹽產業

A Study of Revising Solar Salt Culture in Zhou Nan Salt Field

Abstract

In 2002, Taiwanese government completely stopped subsidizing traditional solar salt industry, and salt fields has been transformed into places of cultural tourism industry for more than a decade. Nowadays, some cases in Taiwan salt field have delivered salt industry culture and technology to people. However, we're also curious about the value of reusing industrial space in contemporary society. This study will focus on how the founder of Zhou Nan Salt Field uses salt fields to promote salt culture knowledge and sustainable management. In the study, we discovered that the

founder not only changed the route and added processing space to respond to the needs of consumers, but also improving the quality of production.

Keywords: solar salt industry, salt field, Zhou Nan Salt Field, salt industry

一、前言

臺灣因地形與氣候因素，鹽的製作大多由海水提供，造就西南沿海一塊塊鹽田的地景風貌。在臺灣曾經風光一時的鹽產業中，鹽田為頗具特色的一項設施，也是製鹽關鍵的空間場域。

臺灣製鹽產業在經過了三百多年的滄海桑田，鹽田的使用也從起初的經濟作用轉為走向文化產業發展[1]。而當我們在探討鹽田空間再利用時，「復曬」是目前臺灣操作的一個方式，其使用是將荒廢鹽田進行整建，並參考早期天日曬鹽[2]的做法，重新讓鹽田恢復生產狀態，一方面能夠使閒置鹽田空間增加經濟價值，另一方面也能展現早期鹽業產曬文化。

在相關研究中，主要針對鹽田作為文化資產身份，如何透過「再利用」進行各方面的研究調查。目前鹽田空間的再利用策略已和剛開始執行的狀況不一樣。本文基於前人研究並實際觀察中發現，鹽田復曬不應只是重現曬鹽的技術，還必須進一步思考鹽的產業、歷史文化與人群等多項要素，才能完整地詮釋如今的文化鹽田。另一方面，受到社會趨勢影響，經營者也不免以「觀光之眼[3]」的方式，再綜合評估鹽田的空間現況，設計一套符合消費者的經營方式。本文將以洲南鹽場為研究對象，探討鹽場在種種條件下是如何有效運用現有空間經營的。研究範疇包括復曬鹽田的當代價值、鹽田空間分析、活動詮釋、經營策略等，藉由洲南鹽場的運作來探討鹽田空間再利用的永續發展。

二、鹽產業空間再利用之展現

1. 臺灣鹽產業空間再利用的相關政策

臺灣最早對鹽產業空間再利用的起因是 2003 年文建會[4]執行「臺灣實業股份有限公司文化資產清查計畫[5]」，爾後陸續針對鹽業的相關建築與設施進行一系列的普查以及活動，位於嘉義縣的布袋鹽場也屬其中案例之一。在 2006 年文建會推動了「產業文化資產再生計畫」，鼓勵地方政府與產業單位合作，協助保存臺灣產業文化資產，並運用多元開發將有形與無形文化資產價值再造。對於鹽產業空間再利用的案例中，經營管理者主要是由公部門委外給地方民間財團、組織以及地方民間組織自行標租，而政府也擬定相關政策，如上述的「產業文化資產再

生計畫」外還有「地方文化館」、「環境教育」以及「多元就業開發方案」等計畫來配合地方執行單位進行推動鹽產業再利用發展。

這些相關政策的推動以及公部門的重視是成就目前西南沿海鹽業空間再利用的條件，可以發現鹽業建築設施的再利用多半是配合了文化資產的政策下進行，因此有文化資產身份的場所會因為文化資產法的規定而受限。然而部分不受限制的鹽業空間若進行再利用，文化資產的角度可能就會是經營者的操作的一項策略。以鹽田復曬來說，將荒廢的鹽田再次使用，變成具生產價值的產業場域，而日曬鹽技術對於當代社會是一項傳統的工法，因此經營者在操作上會將早期產業運作的製程與技術認為是產業文化資產無形層面的範疇裡。

三、 洲南鹽田的詮釋

1. 洲南鹽場的出現

起初應為布袋鹽場的洲南場，早期是位於臺南永康的鹽行，因經過了幾次洪水氾濫、河床改道等天災的變遷而撤離，最後 1824 年吳尚新[6]結合地方仕紳提議，才使得洲南場座落於如今嘉義縣布袋鎮新厝仔的地方。經過早期幾次鹽田改良，奠定了日後布袋當地經營瓦盤鹽田的基礎。然而在戰後，鹽場也因生產成本過高以及相關政策影響，以致後來也面臨廢曬。

在地民間組織「布袋嘴文化協會」面臨廢曬的挑戰，開始反思鹽業對於布袋地區的重要性。他們應該有何具體策略、方式，才能防止鹽場荒廢？2007 年該協會經嘉義縣文化觀光局協助，向國有財產局申請無償撥用 20 公頃鹽田，並申請通過「產業文化資產再生計畫」。剛開始是以社區營造與文化資產為提案核心，但在實際操作之時也增加環境教育與體驗活動作為永續經營的策略。往後更進一步發展出預約式鹽田導覽體驗、環境教育活動、主題營隊、謝鹽祭以及和官方合作的青年壯遊活動。活動以鹽產業中的常民文化為核心出發，加強與在地社區的連結。

2. 洲南鹽場的策略

2008 年，布袋嘴協會開始進行鹽田整建，經營主軸以文化資產的保存與社區營造為核心理念，朝文化觀光的策略發展。首先，透過社區說明會了解地方居民日常生活的需求，並邀請在地老鹽工一起參與鹽田整建，將傳統鋪設瓦盤的技術與裝置藝術結合，在鄰近社區進行大型拼貼彩繪，使洲南鹽場的經營進一步走入社區，與鄰近社區建立連結。針對遊客來訪的消費取向，則是著重於推廣鹽業

產曬的技術體驗，藉由體驗實作傳遞鹽業文化知識，並輔以販售相關文創商品。然而在整建過程中卻發現，鹽田除了產鹽需求之外，還是展現人文與自然的相互共生的場域。而為了能讓地方居民主動參與以及吸引遊客前來消費，並兼顧產業文化與生態環境，協會更進一步增加了「環境教育」的策略。

透過環境教育，協會將鹽田產曬的流程要素以「水、地、風、光、人、曬、鹽[7]」七個字貫穿洲南鹽場的營運核心。在實踐活動上，協會舉辦日曬鹽的勞動實作、鹽村美食DIY、鹽田趣味遊戲，讓來參訪的遊客能夠透過身體的體驗與感受，了解鹽田產曬與生態環境的相互關係以及在地聚落的常民文化，並藉此達到鹽業文化知識的傳遞和教導自然環境的土地倫理。值得一提的是，協會配和了政府的相關計畫培育工作人員考取環境教育人員認證，參與環境教育場所評鑑，最終於2016年榮獲「國家環境教育獎[8]」。

洲南鹽場在環境教育的領域中開創了一條新的經營策略，且獲得不錯的成績，然而在同時也反思鹽田空間進行復曬之時，除了產業結構的保存與維護、社區營造與多元就業、生態環境教育的推廣外，鹽田復曬對於當代社會似乎還只是一項產業文化的展示與教育而已。產鹽的初衷是人們攝取養分的一環，是用以食用的，若曬鹽只是拿來保存、展示、教育，如此又好似本末倒置一般。協會認為，或許應該將曬鹽這項行業回歸最初的產業生產模式。此外，近年來食品安全的問題日益嚴重，大眾的飲食習慣逐漸追求健康養生，也產生對天然鹽產的需求。因此，協會的運作角度開始從文化資產實踐者轉變為原物料生產者，陸續將產曬的海鹽與相關餐飲業進行合作，且和在地的生產者進行社群連結，推廣臺灣在地優良農產品。另一方面，協會也將臺灣海鹽行銷國際。綜合觀之，洲南鹽場的經營導向不僅實現文化資產的展示與教育功能，更再次回歸，成為食用需求的生產場域。

3. 活動分析

洲南鹽場在活動設計上類型分為四大類：校外教學、一般團客、客製化活動[9]以及謝鹽祭，除了一年一度的大型祭典「謝鹽祭」，是由洲南鹽場所主辦，其他活動類型則是以預約的方式報名，再針對消費者的需求及類型進行設計。然而，值得注意的議題是，必須考慮觀光旅遊有淡旺季之分，再加上今年因為受到疫情的影響，使得來客數下降，面對上述狀況，經營者不得不去思考，預約制這項策略到底適不適合運用在洲南鹽場上？

協會總幹事蔡炅樵說道：「我的導覽基本起跳就是90分鐘，而且我們還有遊

客總量管制，經過計算不能超過四部遊覽車。我們組織的人力有限，還要兼顧環境教育品質，重要的是尋求最適當經濟規模[10]。」對經營者來說，洲南鹽場的定位是以深度旅遊為主，重質不重量。而除了組織的人員編制外，場域的範圍大小也是影響協會設定預約制的原因，當資源有限的狀況下，如此手法可讓經營者在有限的場域內提供有效且適量的服務，這不僅能減少鹽田環境的損壞，更能準確掌握消費者的需求。此外，協會也認為當教育與服務品質提升之時，也不必在意民眾是否知道洲南鹽場，因為曾到此參觀的遊客會因為滿意參觀經驗而向外推廣、宣傳，並再次吸引對洲南鹽場有興趣的消費者前來遊玩。

2007年基地規劃於嘉義縣布袋鎮新厝仔402號，主因在於此地離社區較近。若長期發展下來，不僅是復曬鹽田，洲南鹽場還是能讓社區居民一起進行休閒娛樂活動的公共場所，由此可看出來協會考慮到社區營造理念的用心[11]。



圖 1 聚落與鹽田位置關係圖(筆者繪製)

由上圖可以發現洲南鹽場的基地鄰近新厝仔庄核心[12]。下方的海港大道為聯通至布袋港的主要道路，其開通時間與洲南鹽場整建的相近[13]，所以協會在規劃設計時僅將此道路作為園區日後發展的附加價值，因此在當初協會在做社區營造中，新厝仔庄的居民是最主要的回饋對象。在觀光旅遊上，以新厝仔庄與洲南鹽場為鹽業文化的展現案例，再連結至其他的聚落做深度文化旅遊，如每年的農曆六月底，新厝仔庄北面的過溝庄都會舉辦「火燈夜巡」的民俗祭典，洲南鹽場運用政府的「青年壯遊計畫[14]」舉辦兩天一夜的旅遊活動，讓遊客從新厝仔庄體驗布袋的鹽業文化，再到過溝庄了解布袋的民俗文化。

協會在2007年向政府申請20公頃的土地進行鹽田復曬，實際規劃為觀光旅遊的活動空間則是佔整體部分的十分之一，在將近4公頃的土地上設計了可以兼顧導覽、體驗以及產曬的鹽田空間，而其餘16公頃除了針對產曬流程整間的引水設備外，剩下部分為了維護受氣候影響而破壞的鹽田，以保育生態環境，保留部分濕地作為滯洪池使用，並在池中增設土丘作為海鳥棲息區。就產曬流程整體而言，導覽範圍主要是規劃在從小蒸發池開始一路到結晶池的這段核心產曬區作為訪客遊覽的部分，與其他臺灣復曬鹽田的案例導覽區相同，這是因為此區域是自

然將鹵水從液態結晶成固態的關鍵階段，而且還需要大量的人力勞動，是最能展現自然環境與人文產業特色的區域。



圖 2 鹽田導覽動線圖(筆者繪製)

校外教學與客製化活動是遊客來訪鹽田主要的消費方式，其中「導覽」與「實作」更是協會在經營鹽田重要的營運方針，一場導覽的範圍、動線、內容都是影響知識是否有效傳達給消費者的變因。從導覽鹽田時的路線可以發現，鹽田空間是被用土堤圍朔起來的，導覽的出發點則分為兩處，一處是脫下鞋子時前方的土堤，一處是鹽田中間的土堤檯面。導覽內容因出發點不同有不同的介紹，考驗導覽員功力及臨場反應。

勞動實作必須配合著鹽田產曬的現況才能操作，如結晶池要有鹵水結晶成鹽且需要一定的產量才能必須採收，此外，如果受到氣候影響需要即時採收海鹽時，也無法讓來訪遊客能夠親身體驗，因此在執行上會受到蠻多限制，為了彌補產業勞作的時效性，在核心產曬區特別設置一處踩踏泥漿體驗區與洗腳池，此區在活動設計上常會納入鹽田導覽的一環，而在核心產曬空間中會發現，洗腳區的配置就規劃了兩處，協會主任沈錕美說道：「我們一開始將洗腳池設置在鹽田的那邊(指下鹽田土堤旁)是為了讓訪客玩完一圈再來洗腳，但是大家踩完泥漿後就忍不住想洗掉，因此這裡特別再規劃一個洗腳池，結果效果還不錯，大家都玩起水來了呢[15]。」在導覽區的空間配置上除了兼顧產曬流程而配置外，部分空間還是會依照消費者的需求來增加部分的設施。



圖 3 產曬核心區洗腳池相對位置圖(筆者繪製)



圖 4 謝鹽祭迎神路線圖(筆者繪製)

除了讓遊客預約參訪之外，「謝鹽祭」也是協會每年固定舉辦的活動，這項一年一度的活動起初是為展現傳統鹽業的祭祀文化，後來隨著協會在經營策上的調整，每一屆祭典的主題都不同，因此目前的謝鹽祭如同洲南鹽場一年來經營的成果發表會。其活動主軸大致分為迎神、表演、市集、親子闖關，因為內容迎神的關係，在整體活動上場域會切分為，迎神踩街動線的次空間、洲南鹽場內市集、與進行表演的主空間。

在迎神踩街的活動中，除了恭請地方神明前來酬謝祭祀以展現鹽村之民俗文化外，也藉由踩街向地方鄰近的住戶宣傳今天謝鹽祭的活動，遊街路線主要分佈在西側的龍江里，並不繞行整個村庄。從這點來看，藉由踩街活動來向地方村民宣傳的效力有限，僅屬附加價值，活動目標主要仍是讓到訪遊客親身參與地方常民的信仰文化。



圖 5 第十二屆與第十三屆謝鹽祭洲南鹽場空間配置圖(筆者紀錄)

觀察第十二屆與十三屆的謝鹽祭活動空間配置圖，可以發現近年協會設計規

劃謝鹽祭著重於市集經營，且內部攤位很多都是在地的原物料生產者與餐飲業者，藉此試圖將各社群進行連結，讓鹽業能夠更貼近社會。值得注意的是，以市集為中心向外發散，可以看到兩屆的行宮都在同一位置，但動線卻不同。去年行宮是與市集做明顯區隔的，當迎神隊伍回到鹽場進行安座祭祀之時，市集同時間也在進行活動，這使在儀式進行時無法吸引遊客前來觀禮進而有效傳達鹽村信仰文化的意涵，今年則是將行宮與市集歸在同一空間進行，當迎神隊伍回來時，從市集中穿越前往行宮，塑造出信仰文化與市集的連結，使儀式能夠融入這場謝鹽祭的活動中。

至於設計闖關活動，為連結整場謝鹽祭活動與復曬鹽田的一項策略，此時的闖關內容主要會是以鹽田勞作體驗為主，而通常謝鹽祭的舉辦時間配合日曬鹽的生產旺季都在國曆十月中，因此鹽田產曬區因應活動需求，保留一處可在活動中收鹽的結晶池與抽乾一處小蒸發池來增加活動空間。在鹽田旁的中央土堤平臺上設置關卡則是以鹽田與鹽業的文化與環境的靜態教育，協會運用趣味闖關活動，讓遊客在鹽田裡參與收鹽的過程，在關卡中了解到鹽業與生態的知識，使謝鹽祭不只是販賣產品的觀光活動，還兼顧了推廣教育的意涵。

4. 建築設施的演譯

臺灣復曬鹽田的各處案例中，經營管理者不管由官方委外經營或者是民間組織進行標租，但土地所有權還是屬於國家的，所以在土地的使用上若是要進行建築設施興建，須向政府機關提出申請，從井仔腳、南寮兩處復曬鹽田來看，其經營管理的建築設施多是使用臨時性建築或者是再利用原有的鹽業相關建築空間。

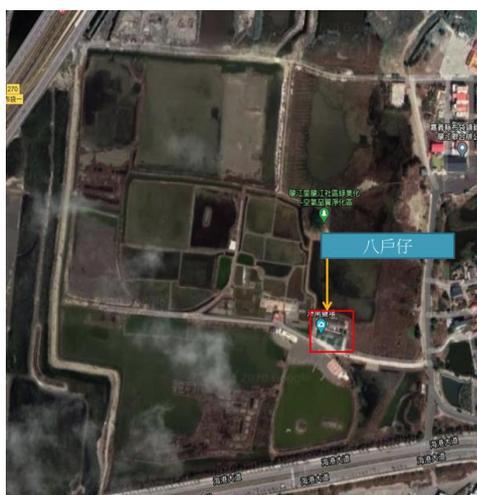


圖 6 洲南鹽場八戶仔建築位置圖(筆者繪製)



圖 7 洲南鹽場入口意象(筆者拍攝)

洲南鹽場的主要建築僅有兩棟（圖 6），地方居民稱做「八戶仔」，一棟是早

期的鹽警宿舍再利用為該協會的辦公室與產品販賣部，另一棟為當時的鹽戶民居，而如今該鹽戶為私人所有且尚還有人居住，故此建築空間不受協會管理和使用。

協會在經營洲南鹽田的復曬時，曾經讓藝術家進駐，設計一系列的裝置藝術作品，包括進入鹽場的入口意象「風與高蹺鴿的對話」(圖 7)，2014 年協會在設計的時候，考慮到裝置藝術給予鹽場的，不僅是視覺上的美感和傳達場所經營的理念，更希望此作品能夠給予鹽場實質的回饋，因此運用高蹺鴿的造型設計一架風車與來進行風力發電供給鹽場。可惜的是 2016 年一場風災導致風扇裝置斷裂損毀，這次的損毀讓協會更理解人與自然之間互動的關係，「既然無法利用自然風，那何不就讓它穿過。」因此協會在新設計中將風力設備去掉，並讓高蹺鴿的身體從金屬平面改變成金屬網來減低風阻，使得如今鹽場入口的新意象。



圖 8 車廂廁所與風光教室(洪敏淳提供)

除了入口意象外，協會將曾經運鹽的五分車從廢鐵廠搶救回來，並重新設計成了車廂廁所，以再脈絡化的手法展現布袋鹽業運輸的景觀，讓這項作品不僅具有實用價值也傳達給訪客產業運輸的文化。而一旁半戶外的風光教室，則是因應活動需求而增加的設施，協會以風、陽光與人的互動為設計理念，空間僅用鋼構搭建而成，無遮蔽之壁體，讓遊客在此區休憩時，不僅可以一覽鹽田景觀，還能藉由自然的氣候減少對於能源的使用。



圖 9 鹵缸磁磚鋪面與高鹵缸(筆者拍攝)

2014年協會的策略開始加入了地方產業，藉由洲南鹽場串連嘉義沿海傳統產業，找尋志同道合的生產者與在地青年共同推動在地特色產業，詮釋在地傳統產業的新價值[16]。便開始針對海鹽的品質進行提昇並研發新式的產品，再加上經歷了颱風災害[17]造成鹽田內多處設施損耗，便進行大規模的整建，總幹事認為：「鹽田的形式是在生產中經過不斷的改良而出現的，如今我因應產曬需求開始嘗試著使用新的材料去設計鹽田，是展現鹽業文化的一環[18]。」，並將原本鹵缸土堤剛壁重新整建改為磁磚，除了讓減少鹵缸鹵水雜質減少還能使鹵缸清洗更方便，協會對於鹽田的保存與維護上有著不同的詮釋。

總結而言，布袋嘴文化協會經營洲南鹽場時對於鹽田場域的保存、維護、技術取得了平衡。而在策略上一方面留存早期鹽田地景，一方面亦新增與整建空間環境，以作為保存鹽田技術的重要手段。從這個角度來看，布袋嘴文化協會進行鹽田復曬時同時兼顧保存有形與無形鹽業文化資產。

四、 結語

布袋嘴文化協會在鹽田復曬後的空間設計會因應策略的不同及活動的需求下影響相關配置，如此大幅度的變化則是經營者試圖藉由復曬，增加鹽田對於當代社會的重要性。在面對洲南鹽場這處「文化鹽田」時，從打造一座文化生態公園，變為環境教育場所，再轉成原物料生產地，試圖將鹽田回歸到最初的生產需求，這不僅是策略上的改變，經營者的身分也從文化產業實踐者變為原物料生產者，使復曬鹽田具有產曬價值的文化場域，而鹽田空間配置，則是因應生產、消費等需求改變，這些變化亦是跟著當代社會價值流動。

文化資產、生態環境、觀光旅遊是目前普遍營運的方向，在復曬的過程中，藉由文化資產角度對鹽田進行保存維護以及產業技術並進且傳承。鹽田為一項產業地景，運用觀光旅遊的方式與消費者互動，吸引大眾來這裡消費兼傳達鹽業文化的知識。或許鹽田能回到原先的經濟取向，才是能達到最佳永續經營的目標。

五、 參考書目

1. 連橫，「權賣志」，臺灣通史，卷 18，1918。
2. 張復明、方俊育，「台灣的鹽業」，2008。
3. 楊凱成，「鹽業文化資產觀光下的記憶製作」，博物館學季刊，25(3)，pp.5-41，2011.07。
4. 蔡炅樵，「白金歲月台灣鹽」，行政院文化建設委員會，2005。
5. 蔡炅樵，「鹽業後生產情境的文化建構」，碩士論文，國立雲林科技大學文化

資產維護研究所，2006。

6. 蔡炅樵，「台灣。鹽」，2009。
7. 蔡炅樵，「大臺南的鹽業」，2009。
8. 盧薇喬、吳連賞，「產業文化資產保存與再利用和城鄉發展關係——以臺南市北門區為例」，城市學學刊，第七卷第二期，pp.25-55，2016.09。
9. 洲南鹽場官方網站，<https://taiwansalt.com/>。擷取時間：2020/09/14。
10. 筆者訪談，布袋嘴文化協會總幹事蔡炅樵先生，訪問時間：2020/10/10。
11. 筆者訪談，布袋嘴文化協會主任沈錡美小姐，訪問時間：2020/10/13。

-
- [1] 在此闡述的「產業」為傳統產業轉型後，著重於產業文化知識傳遞和推廣教育的觀光服務業。
 - [2] 「天日曬鹽」為臺灣普遍且傳統常用的製鹽方法，本文敘述簡稱「日曬鹽」代替。
 - [3] 為經營者用消費者的角度去觀看體驗活動、空間動線的設計安排。楊凱成，「鹽業文化資產觀光下的記憶製作」，pp.5-41，2011.07。
 - [4] 全名為「行政院文化建設委員會」，2012 升格為文化部，以下將以「文建會」命名之。
 - [5] 蔡炅樵，「鹽業後生產情境的文化建構」，2006，p.80。
 - [6] 為清道光年間的臺灣地方仕紳，臺南「吳園」的主人，其接續父親經營的食鹽販賣而致富。張復明、方俊育，「台灣的鹽業」，p.25，2008。
 - [7] 七個字分別是海水、土地、季風、陽光四項自然要素，加上人(鹽工)、曝曬(動作)、海鹽(成品)為鹽業產曬中的七個重要的環節。
 - [8] 保署為獎勵項目為民營事業、學校、機關、社區等對象，藉由獎勵對象之增加，鼓勵民間與官方共同推動環境教育，擴大參與層面。依環境教育法於 101 年 1 月 5 日發布「國家環境教育獎獎勵辦法」，並從 101 年起辦理第 1 屆國家環境教育獎評審作業。
 - [9] 為針對特殊對象或節日而設計的活動，多半在操作結合公部門的相關政策來進行，如結合文化部「地方文化館」計畫，針對生產者與餐飲業者所舉辦的「里海嘉濱」，以及端午節取午時鹽。
 - [10] 蔡炅樵:布袋嘴文化協會的總幹事，也是目前洲南鹽場的執行長，口訪於 2020/10/10。
 - [11] 「五鹽六色造洲南—老鹽工 VS.新鹽民」，布袋嘴文化協會，2009，紀錄片。
 - [12] 新厝仔庄因為受台十七線(西濱沿海道路 126 公里處)南北縱切的影響，將村莊切分東西半部，再行政劃分上西部為龍江里，東部為新厝里。布袋嘴文化協會，「布袋鎮洲南場文化鹽田整體再利用規劃設計案」，2008。
 - [13] 海港大道是當時嘉義縣政府為了布袋港的聯外交通、觀光休閒及鄰近地區的發展而闢設，在 2005 年 12 月動工，於 2007 年 11 月通車，隔年洲南鹽場開始進行整建。資料來源：<https://www.epochtimes.com/b5/7/11/16/n1903831.htm>。
 - [14] 由教育部青年發展署所提出的計畫，藉由壯遊活動讓 15-35 歲之青年認識鄉土的社會文化，並鼓勵以多元及公益方式，行遍臺灣，培養對這塊土地的熱情與關懷。教育部青年發展署，「109 青年壯遊點計畫(核定版)0115」。
 - [15] 沈錡美，目前洲南鹽場的主任，布袋嘴文化協會成員，口訪紀錄:2020/10/12。
 - [16] 布袋嘴文化協會，「104 年度新厝仔鹽村文化生活圈計劃書」，pp.4-14，2014。
 - [17] 2016 中度颱風「梅姬」影響臺灣。
 - [18] 筆者訪談於 2020/04/17。